ສາທາລະ ະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊິ ລາວ

ສັ ຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະ ະຖາວອ

ສະພາແຫ່ງຊາດ   ເລກທີ 11 /ສພຊ

ະຄອ ຫຼວງວຽງຈັ , ວັ ທີ 21 ທັ ວາ 2011

ກົດໝາຍ

ວ່າດ້ວຍການສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ພາກທີ I

ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1. ຈຸດປະສົງ

ກົດໝາຍສະບັບນີ້ ກຳ ົດຫຼັກກາ , ລະບຽບກາ , ມາດຕະກາ , ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ກາ ເຄື່ອນໄຫວ ກ່ຽວກັບວຽກງາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃ ກາ ພັດທະ າ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມາດໃ ກາ ແຂ່ງຂັ ຂອງວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ເພື່ອຊຸກຍູ້ກາ ຜະລິດສິ ຄ້າ, ກາ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ , ແ ໃສ່ສ້າງວຽກເຮັດງາ ທຳ, ສ້າງລາຍຮັບ ແລະ ຍົກສູງລະດັບຊີວິດກາ ເປັ ຢູ່ ຂອງປະຊາຊົ , ປະກອບສ່ວ ເຂົ້າໃ ກາ ພັດທະ າເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ໃຫ້ມີກາ ຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງໝັ້ນຄົງ.

ມາດຕາ 2. ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ແມ່ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວຢ່າງຖືກຕ້ອງ ຕາມກົດໝາຍຂອງ ສປປ ລາວ. ຂະໜາດຂອງວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໄດ້ກຳ ົດຕາມແຕ່ລະຂະແໜງວິສາຫະກິດ ໂດຍຖືເອົາຈຳ ວ ແຮງງາ ສະເລ່ຍໃ ປີ, ມູ ຄ່າຊັບສິ ທັງໝົດ ແລະ ລວມຍອດລາຍຮັບທຸລະກິດປະຈຳປີ ເປັນພື້ນຖານບ່ອນອີງ.

ເງື່ອນໄຂການຈັດແບ່ງຂະໜາດຂອງວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ແມ່ ລັດຖະບາ ເປັ ຜູ້ກຳ ົດໃ ແຕ່ລະໄລຍະ.

ມາດຕາ 3. ການສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ

ການສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ແມ່ ກາ ວາງ ະໂຍບາຍ ແລະ ກາ ກໍາ ົດ ມາດຕະກາ ເພື່ອສ້າງສະພາບແວດລ້ອມ ແລະ ເງື່ອນໄຂດ້າ ຕ່າງໆ ທີ່ອໍາ ວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ໃນການສ້າງຕັ້ງ, ດໍາເ ີ ແລະ ພັດທະ າວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ.

ມາດຕາ 4. ກາ ອະທິບາຍຄໍາສັບ

ຄໍາສັບທີ່ ໍາໃຊ້ໃນກົດໝາຍສະບັບນີ້ ມີຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

1. **ວ ກ ໝາຍເຖິງ** ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
2. **ຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ໝາຍເຖິງ** ເຈົ້າຂອງ ຫຼື ຜູ້ບໍລິຫາ ວິສາຫະກິດທີ່ເຮັດທຸລະກິດໃດໜຶ່ງ ເພື່ອສ້າງລາຍໄດ້ທີ່ເກີດຈາກຫົວຄິດປະດິດສ້າງ, ພູມປັ ຍາ ແລະ ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ຄວາມສ່ຽງ ທັງກໍາໄລ-ຂາດທຶນ ດ້ວຍຕົ ເອງ;
3. **ສູ ກໍ່ສ້າງຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ໝາຍເຖິງ** ສະຖານທີ່ຮັບເອົາຜູ້ທີ່ມີຈຸດປະສົງສ້າງຕັ້ງວິສາຫະກິດໃໝ່ເຂົ້າຝຶກອົບຮົມ, ເຮັດຈໍາລອງ ກ່ຽວກັບກາ ຜະລິດທຸລະກິດ ໂດຍມີລະບົບບໍລິຫາ ຈັດກາ ແລະ ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ;
4. **ທຸລະກິດຕົວແທ ໝາຍເຖິງ** ທຸລະກິດທີ່ໄດ້ຮັບກາ ອະ ຸຍາດໃຫ້ເປັ ຕົວແທ ໃ ກາ ຜະລິດ, ກາ ຈໍາໜ່າຍສິ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ພາຍໃຕ້ຊື່ຂອງທຸລະກິດຕົ້ ແບບທີ່ເປັ ເຈົ້າຂອງຍີ່ຫໍ້ກາ ຄ້າໃດໜຶ່ງ;
5. **ຕ່ອງໂສ້ມູນຄ່າເພີ່ມ ໝາຍເຖິງ** ບັ ດາຂອດກາ ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດທີ່ພົວພັນກັ ຊຶ່ງເລີ່ມຈາກຂອດວັດຖຸດິບ ເພື່ອສະໜອງໃຫ້ແກ່ກາ ຜະລິດ, ກາ ແປຮູບ, ກາ ຄ້າ, ກາ ຕະຫຼາດ ຈົ ເຖິງກາ ຊົມໃຊ້ ສໍາລັບສິ ຄ້າໃດໜຶ່ງ;
6. **ຜະລິດຕະພາບ ໝາຍເຖິງ** ປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົ ຂອງກາ ເຄື່ອນໄຫວວຽກງາ , ກາ ຜະລິດທຸລະກິດ ໂດຍເປັ ກາ ປຽບທຽບລະຫວ່າງຜົ ໄດ້ຮັບ ແລະ ປັດໄຈ ໍາເຂົ້າ ເຊັ່ນ ແຮງງາ , ທຶ , ວັດຖຸດິບ, ເວລາ;
7. **ອົງກາ ຜະລິດຕະພາບແຫ່ງອາຊີ ໝາຍເຖິງ** ອົງການຈັດຕັ້ງລະຫວ່າງລັດຖະບາ ຂອງບັ ດາປະເທດ ຫຼື ເຂດເສດຖະກິດໃນພາກພື້ນອາຊີ-ປາຊີຟິກ ທີ່ເປັ ພາຄີ ຊຶ່ງມີພາລະບົດບາດໃ ການສົ່ງເສີມການເພີ່ມຜະລິດຕະພາບ ເພື່ອປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຂອງບັ ດາປະເທດສະມາຊິກ;
8. **ອົງກາ ຜະລິດຕະພາບແຫ່ງຊາດລາວ ໝາຍເຖິງ** ອົງການທີ່ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງຈາກລັດຖະບານ ເພື່ອເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຮ່ວມກັບອົງການຜະລິດຕະພາບແຫ່ງອາຊີ.

ມາດຕາ 5. ນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ລັດ ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມກາ ພັດທະ າວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ແ ໃສ່ສ້າງຄວາມສາມາດໃ ກາ ແຂ່ງຂັ ດ້າ ກາ ຜະລິດ, ກາ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ດ້ວຍກາ ສະໜັບສະໜູ ທາງດ້າ ທຶ ຮອ , ວິຊາກາ , ເຕັກໂ ໂລຊີ, ກາ ຕະຫຼາດ, ກາ ຄົ້ ຄວ້າ ທາງດ້າ ວິທະຍາສາດ ແລະອື່ນໆ.

ມາດຕາ 6. ຫຼັກການກ່ຽວກັບການສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ

ການສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫຼັກກາ ຕົ້ ຕໍ ດັ່ງນີ້:

1. ສອດຄ່ອງກັບນະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ, ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຂອງປະເທດ, ເຂດແຄວ້ , ຂະແໜງກາ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບເງື່ອນໄຂຂອງຂະແໜງ ວນກ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳ ົດໄວ້ໃ ມາດຕາ 9 ຂອງກົດໝາຍສະບັບນີ້;
2. ຮັບປະກັ ໃຫ້ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໄດ້ຮັບກາ ສ້າງຕັ້ງ, ດຳເ ີ ແລະ ພັດທະ າ ດ້ວຍຄວາມສະດວກ, ວ່ອງໄວ, ໂປ່ງໃສ ແລະ ຍຸຕິທຳ;
3. ຮັບປະກັ ກາ ສ້າງວຽກເຮັດງາ ທຳ ແລະ ຍົກສູງຄຸ ະພາບຊີວິດຂອງປະຊາຊົ ;
4. ຮັບຮູ້, ຮັບປະກັ ກາ ປົກປ້ອງກຳມະສິດ ແລະ ສິດຜົນປະໂຫຍດທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍຂອງວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
5. ປົກປັກຮັກສາ ແລະ ຟື້ນຟູ ຊັບພະຍາກອ ທຳມະຊາດ, ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ຮັບປະກັ ຄວາມປອດໄພຂອງສັງຄົມ.

ມາດຕາ 7. ຂອບເຂດກາ ນຳໃຊ້ກົດໝາຍ

ກົດໝາຍສະບັບນີ້ ນຳໃຊ້ສຳລັບທຸກຂະແໜງວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ ແລະ ດຳເ ີ ກິດຈະກາ ຢ່າງຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ຂອງ ສປປ ລາວ.

ມາດຕາ 8. ກາ ຮ່ວມມືສາກົ

ລັດ ສົ່ງເສີມການພົວພັນຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນ ກ່ຽວກັບວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ເປັ ຕົ້ ວຽກງາ ຜະລິດຕະພາບ ດ້ວຍກາ ແລກປ່ຽ ບົດຮຽ ແລະ ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ , ກາ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ ແລະ ຄວາມສາມາດຂອງບຸກຄະລາກອ , ກາ ຖ່າຍທອດເຕັກໂ ໂລຊີ, ກາ ຍາດແຍ່ງກາ ຊ່ວຍເຫຼືອ ແລະ ອື່ນໆ ບົນພື້ນຖານຄວາມເປັນເອກະລາດ, ສະເໝີພາບ ແລະ ຕ່າງຝ່າຍຕ່າງໄດ້ຮັບຜົ ປະໂຫຍດ ແລະ ປະຕິບັດຢ່າງສອດຄ່ອງກັບສັ ຍາ, ສົ ທິສັນຍາສາກົນ ທີ່ ສປປ ລາວ ເປັ ພາຄີ.

ພາກທີ II
ບັ ດາຂະແໜງວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ມາດຕາ 9. ບັ ດາຂະແໜງວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ແບ່ງອອກເປັ ສາມ ຂະແໜງ ດັ່ງນີ້:

1. ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການຜະລິດສິນຄ້າ;
2. ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນກາ ຄ້າ;
3. ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການບໍລິການ.

ມາດຕາ 10. ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການຜະລິດສິນຄ້າ

ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການຜະລິດສິນຄ້າ ແມ່ ຂະແໜງວິສາຫະກິດ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດໃ ຂົງເຂດອຸດສາຫະກໍາປຸງແຕ່ງ, ຫັດຖະກໍາ ແລະ ກາ ຜະລິດກະສິກໍາ ເພື່ອເປັນສິ ຄ້າ.

ມາດຕາ 11. ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການຄ້າ

ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການຄ້າ ແມ່ ຂະແໜງວິສາຫະກິດ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດໃ ຂົງເຂດກາ ຄ້າ ຂາຍຍົກ ແລະ ຂາຍຍ່ອຍ.

ມາດຕາ 12. ວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການບໍລິການ

ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ດໍາເນີນການບໍລິກາ ແມ່ ຂະແໜງວິສາຫະກິດທີ່ເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດໃ ຂົງເຂດກາ ບໍລິກາ ດ້າ ກາ ທ່ອງທ່ຽວ, ຄົມມະນາຄົມ-ຂົນສົ່ງ, ທະນາຄານ-ການເງິ , ກາ ສຶກສາ, ສາທາລະນະສຸກ ແລະ ການບໍລິການອື່ນ ທີ່ບໍ່ຂັດກັບກົດໝາຍ.

ພາກທີ III
ກາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ

ມາດຕາ 13. ກິດຈະການສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ກາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ປະກອບດ້ວຍກິດຈະກາ ຕົ້ ຕໍ ດັ່ງນີ້:

1. ການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອໍານວຍ;
2. ກາ ເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶ ;
3.   ະໂຍບາຍດ້າ ພາສີ ແລະ ອາກອ ;

4. ກາ ສ້າງ ແລະ ພັດທະ າຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ;
5. ກາ ບໍລິກາ ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ ພັດທະ າທຸລະກິດ;
6. ກາ ຮ່ວມມືທຸລະກິດ ລະຫວ່າງ ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ກັບວິສາຫະກິດຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ວິສາຫະກິດກາ ລົງທຶ ຂອງຕ່າງປະເທດ;
7. ການເພີ່ມຜະລິດຕະພາບ;
8. ກາ ເຂົ້າເຖິງ ແລະ ກາ ຂະຫຍາຍ ຕະຫຼາດ;
9. ກາ ຮ່ວມກຸ່ມທຸລະກິດ;
10. ສະຖານທີ່ປະກອບກິດຈະການ;
11. ການສົ່ງເສີມການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ກ້າວໜ້າ;
12. ກາ   ໍາໃຊ້ ແລະ ກາ ປົກປ້ອງຊັບສິ ທາງປັ ຍາ;
13. ກາ ສະໜອງແລະ ກາ ເຂົ້າເຖິງ ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ .

ມາດຕາ 14. ການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອໍານວຍ

ລັດ ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ກາ ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອໍານວຍໃຫ້ແກ່ການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ດໍາເ ີ ທຸລະກິດ ຂອງ ວ ກ ໂດຍເນັ້ນໃສ່ການສ້າງ ແລະ ປັບປຸງລະບຽບກົດໝາຍໃຫ້ມີຄວາມຈະແຈ້ງ ແລະ ຮັດກຸມ, ກໍາ ົດວິທີກາ ແກ້ໄຂບັ ຫາທີ່ເປັ ກາ ກີດໜ່ວງ ພ້ອມກັນນັ້ນ ກໍຕ້ອງເພີ່ມທະວີການບໍລິຫານ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ຂອງລັດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ, ປະສິດທິຜົ   ແລະ ໂປ່ງໃສ.

ມາດຕາ 15. ກາ ເຂົ້າເຖິງແຫລ່ງທຶ

ລັດ ອໍາ ວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ   ສາມາດເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶ ດ້ວຍກາ ສ້າງລະບຽບກາ , ມາດຕະກາ ດ້າ ກາ ເງິ   ແລະ   ະໂຍບາຍສິນເຊື່ອ.

ລັດ ມີ ະໂຍບາຍສະໜອງທຶ ໃຫ້ທະ າຄາ ທຸລະກິດ ແລະ ສະຖາບັ ກາ ເງິ ອື່ນ ເພື່ອເປັນສິນເຊື່ອໃຫ້ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃນອັດຕາດອກເບ້ຍ ແລະ ກໍານົດເວລາທີ່ເໝາະສົມ ຫຼື ອະ ຸຍາດໃຫ້ສ້າງຕັ້ງທະນາຄານວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ເປັນກາ ສະເພາະ.

ທະນາຄານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ຊຸກຍູ້, ສົ່ງເສີມ ແລະ ສ້າງເງື່ອນໄຂໃຫ້ທະ າຄາ ທຸລະກິດ ແລະ ສະຖາບັ ກາ ເງິ ອື່ນ ສ້າງກົນໄກ, ປັບປຸງໂຄງສ້າງດ້ານສິນເຊື່ອ ແລະ ອອກຜະລິດຕະພັ ດ້າ ກາ ເງິ ຫຼາຍປະເພດ ໃນການສະໜອງສິນເຊື່ອ, ການຄໍ້າປະກັນສິນເຊື່ອ, ການເຊົ່າສິ ເຊື່ອ, ການຮ່ວມລົງທຶນ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອຮັບປະກັນໃຫ້ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ສາມາດເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶ ໄດ້ຢ່າງງ່າຍດາຍ ກວ້າງຂວາງ ແລະ ທົ່ວເຖິງ.

ກະຊວງກາ ເງິ , ທະ າຄາ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ ແລະ ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ກາ ຄ້າ ເປັ ເຈົ້າກາ ຮ່ວມກັ ກໍາ ົດຫຼັກກາ , ລະບຽບກາ   ແລະ ວິທີກາ ລະອຽດ ກ່ຽວກັບກາ ສົ່ງເສີມການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶ ສໍາລັບວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ.

ມາດຕາ 16. ນະໂຍບາຍດ້າ ພາສີ ແລະ ອາກອ

ນະໂຍບາຍດ້າ ພາສີ ແລະ ອາກອ ແກ່ ວ ກ ໃຫ້ປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ພາສີ ແລະ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ສ່ວຍສາອາກອ . ໃ ກໍລະ ີພິເສດ ເປັ ຕົ້ ກາ ສ້າງວຽກເຮັດງາ ທຳໃຫ້ຜູ້ດ້ອຍໂອກາດ, ຜູ້ທຸກຍາກ, ກາ ປົກປັກຮັກສາ ແລະ ຟື້ນຟູສິ່ງແວດລ້ອມ, ກາ ເສີມຂະຫຍາຍຫົວຄິດປະດິດສ້າງ ແລະ ພູມປັ ຍາ ຈະໄດ້ຮັບ ນະໂຍບາຍຍົກເວັ້ນ ຫຼື ຫຼຸດຜ່ອ ດ້າ ພາສີ ແລະ ອາກອ ທີ່ ລັດຖະບາສະເໜີຕໍ່ສະພາແຫ່ງຊາດ ຫຼື ຄະ ະປະຈຳສະພາແຫ່ງຊາດ ພິຈາລະ າຕົກລົງ.

ມາດຕາ 17. ກາ ສ້າງ ແລະ ພັດທະ າຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ

ລັດ ຊຸກຍູ້ ແລະ ອຳ ວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ພາກສ່ວ ຕ່າງໆເຂົ້າຮ່ວມໃ ກາ ສ້າງ ແລະ ພັດທະ າຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ໂດຍສະເພາະແມ່ ຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ເພດຍິງ ດ້ວຍຮູບກາ ຕ່າງໆ ເປັ ຕົ້ ກາ ຝຶກອົບຮົມ, ກາ ສ້າງສູ ກໍ່ສ້າງຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ , ກາ ດຳເ ີ ທຸລະກິດຕົວແທ .

ລັດ ເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ກາ ສ້າງ, ພັດທະ າ ແລະ ບັ ຈຸຫຼັກສູດກ່ຽວກັບກາ ປະກອບກິດຈະກາ ເຂົ້າໃ ລະບົບກາ ສຶກສາແຫ່ງຊາດ ແລະ ສ້າງລະບົບກາ ຍ້ອງຍໍຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ .

ມາດຕາ 18. ກາ ບໍລິກາ ໃຫ້ຄຳປຶກສາ ພັດທະ າທຸລະກິດ

ລັດ ສ້າງເງື່ອນໄຂ, ອຳ ວຍຄວາມສະດວກ, ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມພາກສ່ວ ຕ່າງໆ ເຄື່ອນໄຫວເຮັດກາ ບໍລິກາ ໃຫ້ຄຳປຶກສາ ພັດທະ າທຸລະກິດ ດ້ວຍກາ ສ້າງຕັ້ງໜ່ວຍງາ ຫຼື ວິສາຫະກິດບໍລິກາໃຫ້ຄຳປຶກສາດ້າ ລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ດ້າ ວິຊາກາ ຕ່າງໆ, ກາ ສ້າງເຄືອຂ່າຍຂອງຜູ້ຊ່ຽວຊາ ດ້າຕ່າງໆ ເຊັ່ນ ດ້ານກາ ຕະຫຼາດ, ກາ ພັດທະ າຜະລິດຕະພັ , ການບໍລິຫານ ແລະ ອື່ນໆ.

ລັດ ສະໜັບສະໜູ ທາງດ້າ ທຶ ຮອ ຕາມເງື່ອນໄຂຕົວຈິງໃຫ້ແກ່ ວ ກ ເພື່ອເຂົ້າເຖິງກາ ບໍລິກາ ໃຫ້ຄຳປຶກສາ ພັດທະ າທຸລະກິດ.

ມາດຕາ 19. ກາ ຮ່ວມມືທຸລະກິດ ລະຫວ່າງ ວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ກັບວິສາຫະກິດຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ວິສາຫະກິດກາ ລົງທຶ ຂອງຕ່າງປະເທດ

ລັດ ສົ່ງເສີມການຮ່ວມມື ລະຫວ່າງ ວນກ ກັບວິສາຫະກິດຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ວິສາຫະກິດກາ ລົງທຶ ຂອງຕ່າງປະເທດ ດ້ວຍກາ ສ້າງນະໂຍບາຍ ແລະ ກົນໄກທີ່ເອື້ອອຳນວຍ ພ້ອມທັງກຳ ົດລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການທີ່ຈຳເປັນ.

ວິສາຫະກິດຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ວິສາຫະກິດກາ ລົງທຶ ຂອງຕ່າງປະເທດ ຕ້ອງໃຫ້ໂອກາດແກ່ ວ ກ ເປັນຜູ້ສະໜອງວັດຖຸດິບ, ວັດຖຸເຄິ່ງສຳເລັດຮູບ, ສິນຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ລວມທັງກາ ຮັບເໝົາຕໍ່ຊ່ວງ ພ້ອມທັງສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ ວນກ ໂດຍການຖ່າຍທອດເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດທາງດ້າ ກາ ບໍລິຫາ .

ວ ກ ຕ້ອງໄດ້ປັບປຸງຄວາມສາມາດບໍລິຫາ ຈັດກາ ແລະ ພັດທະ າເຕັກໂ ໂລຊີ ໃ ກາ ຜະລິດ ເພື່ອຮັບປະກັ ກາ ສະໜອງສິ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ໃຫ້ມີຄຸ ະພາບ ແລະ ປະລິມາ

ໂດຍສອດຄ່ອງກັບຄວາມຕ້ອງກາ ຂອງວິສາຫະກິດຂະໜາດໃຫຍ່ ແລະ ວິສາຫະກິດກາ ລົງທຶ ຂອງຕ່າງປະເທດ.

ມາດຕາ 20. ການເພີ່ມຜະລິດຕະພາບ

ລັດ ສົ່ງເສີມການເພີ່ມຜະລິດຕະພາບ ເພື່ອຍົກສູງຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັ ແລະ ກາ ພັດທະ າແບບຍື ຍົງຂອງ ວ ກ ດ້ວຍກາ ປັບປຸງ ແບບແຜ ວິທີເຮັດວຽກ ແລະ ສະຕິກາ ອອກແຮງງາ ໄປສູ່ຮູບແບບອຸດສາຫະກຳ ແລະ ມີລັກສະ ະປະດິດສ້າງ.

ລັດ ສະໜັບສະໜູ ໂຄງກາ ຕ່າງໆ ກ່ຽວກັບກາ ຍົກສູງປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົ ຂອງກາ ຜະລິດສິ ຄ້າ, ກາ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ທັງໃນພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ເຊັ່ນ ກາ ບຳລຸງຍົກລະດັບຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ , ກາ ພັດທະ າສີມືແຮງງາ , ກາ ຍົກລະດັບ ແລະ ກາ ່ າໃຊ້ເຕັກໂ ໂລຊີທີ່ກ້າວໜ້າ, ການປັບປຸງຄຸ ະພາບ ແລະ ມາດຕະຖາ ຜະລິດຕະພັ ແລະ ກາ ບໍລິກາ .

ມາດຕາ 21. ກາ ເຂົ້າເຖິງ ແລະ ກາ ຂະຫຍາຍ ຕະຫຼາດ

ລັດ ຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມພາກສ່ວ ຕ່າງໆ ໃຫ້ກາ ສະໜັບສະໜູ ວ ກ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດເຂົ້າເຖິງ ແລະ ຂະຫຍາຍ ຕະຫຼາດ ດ້ວຍກາ ຈັດງາ ວາງສະແດງສິ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ , ກາ ໂຄສະ າສິ ຄ້າ, ກາ ສຶກສາກ່ຽວກັບຕະຫຼາດ, ກາ ແ ະ ່ າຜະລິດຕະພັ ແລະ ເຂົ້າຮ່ວມງາ ວາງສະແດງສິ ຄ້າທັງພາຍໃ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ກາ ຈັບຄູ່ທຸລະກິດ ແລະ ກາ ຮ່ວມລົງທຶ ເພື່ອຂະຫຍາຍຕະຫຼາດ.

ລັດ ສ້າງເງື່ອນໄຂ ແລະ ໃຫ້ໂອກາດແກ່ ວ ກ ເປັ ຜູ້ສະໜອງສິ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ໃ ໂຄງການຈັດຊື້ດ້ວຍງົບປະມາ ຂອງລັດ.

ມາດຕາ 22. ກາ ຮ່ວມກຸ່ມທຸລະກິດ

ລັດ ສົ່ງເສີມກາ ຮ່ວມກຸ່ມທຸລະກິດຂອງ ວ ກ ຕາມລະບຽບກົດໝາຍ ເພື່ອສ້າງເງື່ອນໄຂໃຫ້ວິສາຫະກິດດັ່ງກ່າວ ໄດ້ຮ່ວມມື ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອຊຶ່ງກັນ ແລະ ກັນ ເປັນຕົ້ນ ການນຳໃຊ້ເຄື່ອງມືການຜະລິດ ແລະ ສິ່ງອຳນວຍຄວາມສະດວກຮ່ວມກັນ ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອ ຕົ້ ທຶ ກາ ຜະລິດ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ພ້ອມທັງເພີ່ມຄວາມສາມາດໃ ກາ ສະໜອງສິ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ຕາມຄວາມຕ້ອງກາ ຂອງຕະຫຼາດ.

ມາດຕາ 23. ສະຖານທີ່ປະກອບກິດຈະການ

ລັດ ສ້າງເງື່ອນໄຂອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ວ ກ ໄດ້ເຂົ້າເຖິງສະຖານທີ່ປະກອບກິດຈະກາ ທີ່ໝັ້ນຄົງ ໃ ກາ ດຳເ ີ ທຸລະກິດ ດ້າ ກາ ຜະລິດ, ກາ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ .

ຂະແໜງກາ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ປະສາ ສົມທົບກັບຂະແໜງກາ ອື່ນ ແລະ ອົງກາ ປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ສ້າງແຜ ກຳ ົດສະຖານທີ່ປະກອບກິດຈະການ ທັງໄລຍະສັ້ນ ແລະ ໄລຍະຍາວ.

ມາດຕາ 24. ການສົ່ງເສີມການນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ກ້າວໜ້າ

ລັດ ສົ່ງເສີມ ວນກ ໃຫ້ມີກາ ຳໃຊ້ຜົ ສຳເລັດດ້ານເຕັກນິກ-ເຕັກໂນໂລຊີ ທີ່ກ້າວໜ້າເຂົ້າໃ ກາ ຜະລິດ, ກາ ຄ້າ ແລະ ກາ ບໍລິກາ .

ລັດ ສະໜັບສະໜູ ທຶ ຮອ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ສະຖາບັ ຄົ້ ຄວ້າ ແລະ ສະຖາບັ ກາ ສຶກສາດຳ ເ ີ ກາ ຄົ້ ຄວ້າ ແລະ ພັດທະ າເຕັກໂ ໂລຊີ ເພື່ອໃຫ້ ວນກ ນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການດຳເ ີ ກາ ຜະລິດ ທຸລະກິດ.

ມາດຕາ 25. ກາ ຳໃຊ້ ແລະ ກາ ປົກປ້ອງຊັບສິ ທາງປັ ຍາ

ລັດ ສົ່ງເສີມ ແລະ ສ້າງເງື່ອນໄຂສະດວກໃຫ້ ວນກ ປະດິດສ້າງ, ປະດິດຄິດແຕ່ງ, ສ້າງເສດຖະກິດ ພູມປັ ຍາ ແລະ ຳໃຊ້ຊັບສິ ທາງປັ ຍາ ພ້ອມກັນນັ້ນກໍເອື້ອອຳນວຍໃຫ້ແກ່ ວນກ ໃນການຈົດທະບຽນ, ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ປົກປ້ອງສິດຕໍ່ຊັບສິ ທາງປັ ຍາ.

ມາດຕາ 26. ກາ ສະໜອງ ແລະ ກາ ເຂົ້າເຖິງ ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ

ລັດ ສົ່ງເສີມການສະໜອງ ແລະ ກາ ເຂົ້າເຖິງ ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ ໃຫ້ແກ່ ວ ກ ດ້ວຍກາ ສ້າງສູ ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ ເພື່ອເກັບກຳ ແລະ ສັງລວມຂໍ້ມູນ ກ່ຽວກັບການສົ່ງເສີມ ວ ກ ແລະ ສ້າງເຄືອຂ່າຍກາ ສະໜອງ ແລະ ແລກປ່ຽ ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ ເປັ ຕົ້ ຮູບແບບເອເລັກໂຕຣ ິກ, ປຶ້ມຄູ່ມື, ວາລະສານ, ແຜ່ນພັບໂຄສະນາ, ສື່ມວນຊົນ ແລະ ອື່ນໆ ພ້ອມກັນນັ້ນ ກໍສ້າງເງື່ອນໄຂ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກ ໃຫ້ ວ ກ ໄດ້ເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ ຢ່າງງ່າຍດາຍ ແລະ ທັ ກາ .

ລັດ ຊຸກຍູ້ຂະແໜງການ ແລະ ພາກສ່ວນຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົ ໃຫ້ເຂົ້າ ຮ່ວມໃ ກາ ສະໜອງຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ ແກ່ ວ ກ.

ມາດຕາ 27. ກາ ປະສາ ສົມທົບ

ຂະແໜງກາ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ປະສາ ສົມທົບກັບຂະແໜງກາ ອື່ນ, ອົງກາ ປົກ ຄອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອຄົ້ນຄວ້າ ແລະ ກຳ ົດ ລະບຽບກາ , ມາດຕະກາ ແລະ ວິທີກາ ລະອຽດ ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັ ດາກິດຈະກາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳ ົດໄວ້ໃ ມາດຕາ 13 ຂອງກົດໝາຍສະບັບນີ້ ຕາມຂອບເຂດຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົ .

ພາກທີ IV
ກາ ວາງແຜ ພັດທະ າວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ມາດຕາ 28. ກາ ວາງແຜ ພັດທະ າວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ເປັ ເຈົ້າການຊີ້ນຳກົມສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃ ກາ ປະສາ ສົມທົບກັບພາກສ່ວ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຄົ້ ຄວ້າ ແລະ ວາງ ແຜ ພັດທະ າວິສາຫະ

ກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ເພື່ອນຳສະເໜີລັດຖະບານພິຈາລະ າ ແລະ ບັ ຈຸເຂົ້າໃ ແຜ ພັດທະ າ ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ປະຈຳ ຫ້າປີ ແລະ ປະຈຳປີ.

ມາດຕາ 29. ການຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ບັ ດາຂະແໜງກາ , ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກສ່ວ ຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ມີໜ້າທີ່ຜັນຂະຫຍາຍ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜ ພັດທະ າວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ຕາມພາລະບົດບາດຂອງຕົ .

ມາດຕາ 30. ກາ ຕິດຕາມປະເມີ ຜົ ແລະ ກາ ລາຍງາ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ເປັ ເຈົ້າກາ ຊີ້ນຳກົມສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃ ກາ ຕິດຕາມປະເມີ ຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ແຕ່ລະໄລຍະ.

ບັ ດາຂະແໜງກາ , ອົງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ພາກສ່ວ ຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ຕ້ອງໃຫ້ກາ ຮ່ວມມືໃ ກາ ສະໜອງຂໍ້ມູ ແລະ ລາຍງາ ກ່ຽວກັບຜົນຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ຕໍ່ຂະແໜງກາ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າຂັ້ນຂອງຕົ ໃ ແຕ່ລະໄລຍະ.

ພາກທີ V
ກອງທຶນສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ

ມາດຕາ 31. ການສ້າງຕັ້ງກອງທຶນ

ລັດ ອະ ຸຍາດໃຫ້ສ້າງຕັ້ງກອງທຶນສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ເພື່ອລະດົມທຶ ຈາກແຫຼ່ງຕ່າງໆຢ່າງລວມສູ ແ ໃສ່ຮັບປະກັ ໃຫ້ມີທຶນຮອນທີ່ໝັ້ນຄົງ ແລະ ຕໍ່ເນື່ອງເຂົ້າໃ ວຽກງາ ສົ່ງເສີມ ວນກ ໃຫ້ມີປະສິດທິຜົ .

ມາດຕາ 32. ຈຸດປະສົງຂອງກອງທຶ

ກອງທຶນສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ມີຈຸດປະສົງສ້າງເປັ ແຫຼ່ງທຶ ປະກອບສ່ວ ໃຫ້ທະ າຄາ ທຸລະກິດ, ສະຖາບັ ກາ ເງິ ອື່ນ ແລະ ໂຄງການສິນເຊື່ອທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃ ກາ ສະໜອງສິນເຊື່ອໃຫ້ແກ່ ວນກ ແລະ ເປັນງົບປະມານ ສຳລັບກາ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໂຄງກາ ວິຊາກາ ໃ ກາ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ ໃຫ້ແກ່ ວນກ.

ມາດຕາ 33. ແຫຼ່ງຂອງກອງທຶ

ກອງທຶນສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໄດ້ມາຈາກແຫຼ່ງຕ່າງໆ ດັ່ງນີ້:

1. ງົບປະມາ ຂອງລັດ;
2. ກາ ຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ;
3. ກາ ກູ້ຢືມຈາກພາຍໃ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;
4. ກາ ປະກອບສ່ວ ຂອງບຸກຄົ , ິຕິບຸກຄົ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ດ້ວຍຄວາມສະໝັກໃຈ;
5. ແຫຼ່ງອື່ນໆ ທີ່ບໍ່ຂັດກັບລະບຽບກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 34. ກາ ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຳໃຊ້ກອງທຶ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ເປັ ຜູ້ຄຸ້ມຄອງກອງທຶນສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ, ສ່ວ ກາ ຳໃຊ້ກອງທຶ ດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງປະຕິບັດໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມຈຸດປະສົງຂອງກອງທຶ ທີ່ໄດ້ກຳ ົດໄວ້ໃ ມາດຕາ 32 ຂອງກົດໝາຍສະບັບນີ້.

ລະບຽບກາ ກ່ຽວກັບກາ ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກາ ຳໃຊ້ກອງທຶ ດັ່ງກ່າວ ໄດ້ກຳ ົດໄວ້ຕ່າງຫາກ.

ພາກທີ VI

ໂຄງປະກອບກາ ຈັດຕັ້ງວຽກງາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ

ມາດຕາ 35. ໂຄງປະກອບກາ ຈັດຕັ້ງວຽກງາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ໂຄງປະກອບການຈັດຕັ້ງວຽກງາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ມີ ດັ່ງນີ້:

- ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ: ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ໂດຍມີກົມສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ເປັ ໃຈກາງ;
- ຢູ່ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ: ພະແ ກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າແຂວງ, ະຄອ ແລະ ຫ້ອງກາ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າເມືອງ, ເທດສະບາ ໂດຍມີຂະແໜງຮັບຜິດຊອບວຽກງາ ດັ່ງກ່າວ;
- ຢູ່ບັ ດາຂະແໜງກາ ອື່ນ;
- ຢູ່ພາກທຸລະກິດ.

ການຈັດຕັ້ງວຽກງາ ດັ່ງກ່າວ ໃຫ້ຖືເປັ ອົງກາ ຄຸ້ມຄອງວຽກງາ ສົ່ງເສີມ ວ ກ.

ມາດຕາ 36. ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ

ໃນການຄຸ້ມຄອງວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ ຄວ້າສ້າງ, ປັບປຸງ ະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ, ແຜ ພັດທະ າ ແລະ ກົດໝາຍ ກ່ຽວກັບວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ເພື່ອນຳສະເໜີໃຫ້ລັດຖະບາ ພິຈາລະ າຕົກລົງ;

2. ຊີ້ນຳ ແລະ ຕິດຕາມການເຄື່ອນໄຫວຂອງກົມສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ລວມທັງກອງທຶ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
3. ຄົ້ ຄວ້າຂະໜາດ ແລະ ເງື່ອນໄຂສົ່ງເສີມ ວ ກ ເພື່ອນຳສະເໜີຕໍ່ລັດຖະບານພິຈາລະ າ ຕົກລົງ;
4. ສະເໜີສ້າງຕັ້ງອົງກາ ຜະລິດຕະພາບແຫ່ງຊາດລາວ ເພື່ອເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ຮ່ວມກັບອົງ ກາ ຜະລິດຕະພາບແຫ່ງອາຊີ ເພື່ອໃຫ້ລັດຖະບານພິຈາລະນາຕົກລົງ;
5. ສະເໜີນຳໃຊ້ມາດຕະການສຸກເສີນ ເພື່ອຕອບໂຕ້ວິກິດການ ແລະ ໄພພິບັດຕ່າງໆ ທີ່ສົ່ງຜົນ ກະທົບທາງລົບຕໍ່ ວ ກ ເພື່ອໃຫ້ລັດຖະບາ ພິຈາລະ າ;
6. ຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດ ແລະ ແຜ ພັດທະ າວິສາ ຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ປະຈຳປີ ແລະ ປະຈຳ ຫ້າປີ;
7. ອອກຂໍ້ຕົກລົງ, ຄຳສັ່ງ, ຄຳແ ະ ຳ ແລະ ແຈ້ງກາ ກ່ຽວກັບກາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະ ໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
8. ປະສາ ສົມທົບກັບພາກສ່ວ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ແລະ ຄູ່ຮ່ວມພັດ ທະ າ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ແຜ ພັດທະ າວິສາຫະກິດ ຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ຕາມຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົ ;
9. ລະດົມ ແລະ ສະໜອງທຶ ໃຫ້ແກ່ໂຄງກາ ກ່ຽວຂ້ອງກັບການສົ່ງເສີມ ວນກ ທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິ ບັດ ໂດຍພາກສ່ວ ຕ່າງໆ;
10. ຊີ້ນຳການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ , ກາ ຝຶກອົບຮົມ, ສຳມະ າ ແລະ ອື່ ໆ ເພື່ອບຳລຸງ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດດ້ານການສົ່ງເສີມ ວນກ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານຂອງ ລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ;
11. ພົວພັນ ແລະ ຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນກ່ຽວກັບວຽກງານສົ່ງເສີມ ວ ກ;
12. ສະຫຼຸບ ແລະ ລາຍງານຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງາ ວ ກ ຕໍ່ລັດຖະ ບາ ຢ່າງເປັ ປົກກະຕິ;
13. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນລະບຽບກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 37. ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນ

ໃນການຄຸ້ມຄອງວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ພະແ ກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າແຂວງ, ະຄອ ມີ ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ, ແຜ ພັດທະ າ ແລະ ກົດໝາຍ ກ່ຽວກັບວິສາ ຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
2. ຊີ້ນຳ ແລະ ຕິດຕາມການເຄື່ອນໄຫວຂອງຫ້ອງກາ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ ເມືອງ, ເທດສະບາ ກ່ຽວກັບວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;

3. ສະໜອງຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ ກ່ຽວກັບວຽກງານສົ່ງເສີມ ວນກ ໃຫ້ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ກາ ຄ້າ, ຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຍຸດທະສາດ ແລະ ແຜນພັດທະນາວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ໃນແຕ່ລະໄລຍະຢູ່ທ້ອງຖິ່ນຂອງຕົ ;
4. ປະສາ ສົມທົບກັບພາກສ່ວ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງພາກລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ະໂຍບາຍ, ຍຸດທະສາດ ແລະ ແຜ ພັດທະ າວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ຕາມຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົ ;
5. ລະດົມທຶ ໃຫ້ແກ່ໂຄງກາ ກ່ຽວຂ້ອງກັບການສົ່ງເສີມ ວນກ ຈາກພາກສ່ວ ຕ່າງໆ;
6. ເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູ ຂ່າວສາ , ຈັດຕັ້ງກາ ຝຶກອົບຮົມ, ສໍາມະ າ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອບໍາລຸງ ແລະ ຍົກລະດັບຄວາມຮູ້, ຄວາມສາມາດດ້ານການສົ່ງເສີມ ວນກ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານຂອງລັດ ແລະ ພາກທຸລະກິດ ຕາມຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງຕົ ;
7. ພົວພັນ ແລະ ຮ່ວມມືກັບຕ່າງປະເທດ, ພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນກ່ຽວກັບວຽກງານສົ່ງເສີມ ວ ກ ຕາມກາ ມອບໝາຍ;
8. ສະຫຼຸບ ແລະ ລາຍງານຜົນຂອງການເຄື່ອນໄຫວຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງາ ວ ກ ຕໍ່ອົງກາ ປົກຄອງແຂວງ, ະຄອ ແລະ ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ກາ ຄ້າ ຢ່າງເປັ ປົກກະຕິ;
9. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນຕາມລະບຽບກົດໝາຍ ແລະ ຕາມການມອບໝາຍ ຂອງຂັ້ນເທິງ.

ສໍາລັບສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງຫ້ອງການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າເມືອງ, ເທດສະບານ ກ່ຽວກັບວຽກງານສົ່ງເສີມ ວນກ ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນລະບຽບການຕ່າງຫາກ.

ມາດຕາ 38. ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງບັ ດາຂະແໜງກາ ອື່ນ

ໃ ກາ ຄຸ້ມຄອງວຽກງາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ບັ ດາຂະແໜງກາ ອື່ນ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ດັ່ງນີ້:

1. ສ້າງຕັ້ງສູນ ຫຼື ສະຖາບັ ວິຊາກາ ເຮັດໜ້າທີ່ສະໜັບສະໜູ ວ ກ ໃ ດ້າ ຕ່າງໆທີ່ຕິດພັ ກັບພາລະບົດບາດຂອງຂະແໜງການຕົນ ເຊັ່ນ ກາ ພັດທະ າຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ , ກາ ພັດທະ າສີມືແຮງງາ , ກາ ຄົ້ ຄວ້າວິໄຈ ເພື່ອພັດທະ າຜະລິດຕະພັ , ກາ ຝຶກອົບຮົມ, ກາ ສໍາມະ າ, ກາ ໃຫ້ຄໍາປຶກສາ ແລະ ກາ ບໍລິກາ ດ້າ ວິຊາການອື່ນໆ.
2. ໂຄສະ າ, ເຜີຍແຜ່, ຊີ້ນໍາ ແລະ ຕິດຕາມການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານສົ່ງເສີມ ວນກ ທີ່ຂຶ້ນກັບຕົ ;
3. ສະຫຼຸບ, ສັງລວມ ແລະ ລາຍງານກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານສົ່ງເສີມ ວນກ ໃຫ້ຂັ້ນເທິງຂອງຕົນ ແລະ ຂະແໜງກາ ອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ກາ ຄ້າໃ ຂັ້ນຂອງຕົ ຢ່າງເປັ ປົກກະຕິ;
4. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ອື່ນຕາມພາລະບົດບາດ ແລະ ລະບຽບກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 39. ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ຂອງພາກທຸລະກິດ

ໃນການຄຸ້ມຄອງວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ສະພາກາ ຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກຳແຫ່ງຊາດ ແລະ ຂັ້ນແຂວງ, ບັ ດາສະມາຄົມ ແລະ ກຸ່ມທຸລະກິດ ມີພາລະບົດບາດເປັ ຕົວແທແຫ່ງສິດຜົ ປະໂຫຍດໃຫ້ແກ່ ວ ກ, ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ສະໜອງກາ ບໍລິກາ ໃຫ້ຄຳປຶກສາ ພັດທະ າທຸລະກິດໃ ດ້າ ຕ່າງໆ.

ພາກທີ VII
ຂໍ້ຫ້າມ

ມາດຕາ 40. ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ຫ້າມການຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານສົ່ງເສີມ ວນກ ມີການກະທຳ ດັ່ງນີ້:

1. ເປີດເຜີຍຂໍ້ມູ ທີ່ເປັ ຄວາມລັບທາງດ້າ ທຸລະກິດຂອງ ວນກ ເວັ້ນເສັຍແຕ່ໄດ້ຮັບອະ ຸຍາດຈາກ ວນກ ນັ້ນ;
2. ປອມແປງ, ບິດເບືອ ຂໍ້ມູນສະເພາະຂອງບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງໃດໜຶ່ງ ເພື່ອຜົ ປະໂຫຍດສ່ວ ຕົວ ຫຼື ສ້າງຄວາມເສັຍຫາຍໃຫ້ແກ່ບຸກຄົ , ິຕິບຸກຄົ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງນັ້ນໂດຍເຈດຕະ າ;
3. ທວງ, ຖາມເອົາ ຫຼື ຮັບສິ ບົ ຈາກຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ ;
4. ລະເມີດຈັນຍາບັນຂອງພະນັກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
5. ມີການກະທຳອື່ນທີ່ເປັ ກາ ລະເມີດລະບຽບກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 41. ຂໍ້ຫ້າມສຳລັບຜູ້ປະກອບກິດຈະກາ

ຫ້າມຜູ້ປະກອບກິດຈະການ ມີການກະທຳ ດັ່ງນີ້:

1. ລາຍງາ ເທັດຂໍ້ມູ ກ່ຽວກັບສະພາບການເຄື່ອນໄຫວທຸລະກິດຂອງຕົນ;
2. ປອມແປງ, ບິດເບືອ ຂໍ້ມູ ສະເພາະຂອງບຸກຄົ , ິຕິບຸກຄົ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງອື່ນ ເພື່ອຜົນປະໂຫຍດຂອງທຸລະກິດຕົ ຫຼື ສ້າງຄວາມເສັຍຫາຍແກ່ບຸກຄົ , ິຕິບຸກຄົ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງນັ້ນໂດຍເຈດຕະ າ;
3. ສະເໜີໃຫ້ ຫຼື ໃຫ້ສິນບົນແກ່ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ພະນັກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
4. ມີການກະທຳອື່ນທີ່ເປັ ກາ ລະເມີດລະບຽບກົດໝາຍ.

ພາກທີ VIII
ກາ ກວດກາ

ມາດຕາ 42. ອົງການກວດກາວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ

ອົງການກວດກາວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ປະກອບດ້ວຍ:

- ອົງການກວດກາພາຍໃນ ແມ່ນ ອົງກາ ດຽວກັ ກັບອົງກາ ຄຸ້ມຄອງວຽກງາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 35 ຂອງກົດໝາຍສະບັບນີ້;
- ອົງການກວດກາພາຍນອກ ແມ່ນ ສະພາແຫ່ງຊາດ, ອົງກາ ກວດກາລັດຖະບາ ແລະ ຕ້າກາ ສໍ້ລາດບັງຫຼວງ, ອົງກາ ກວດສອບແຫ່ງລັດ.

ມາດຕາ 43. ຈຸດປະສົງຂອງກາ ກວດກາ

ຈຸດປະສົງຂອງກາ ກວດກາວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ແມ່ນເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຄຸ້ມຄອງການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານຂອງລະບົບການຈັດຕັ້ງສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ມີປະສິດທິພາບ, ປະສິດທິຜົ ແລະ ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍ.

ມາດຕາ 44. ແຜ ກາ ກວດກາ

ອົງກາ ກວດກາ ສ້າງແຜ ກາ ດຳເ ີ ງາ ກາ ກວດກາຂອງຕົ ເພື່ອຕິດຕາມ ກວດກາວຽກງາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ທີ່ຕິດພັນກັບບັນດາກິດຈະກຳ ແລະ ຜົນຂອງການສົ່ງເສີມທີ່ໄດ້ກຳ ົດໄວ້ໃ ແຜ ດຳເ ີ ງານແຕ່ລະໄລຍະ ຂອງລະບົບການຈັດຕັ້ງສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ.

ມາດຕາ 45. ເນື້ອໃ ກວດກາ

ເນື້ອໃນກວດກາ ມີ ດັ່ງນີ້:

- ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານການເຄື່ອນໄຫວຂອງລະບົບການຈັດຕັ້ງສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ;
- ການກຳ ົດລະບຽບກາ , ມາດຕະກາ ແລະ ວິທີກາ ແກ້ໄຂຜົ ຂອງກາ ກວດກາ;
- ການລາຍງາ ກ່ຽວກັບຜົ ຂອງກາ ກວດກາ.

ມາດຕາ 46. ຮູບກາ ກວດກາ

ກາ ກວດກາ ມີ ສາມ ຮູບກາ ດັ່ງນີ້:

- ກາ ກວດກາ ປົກກະຕິ;
- ການກວດກາ ໂດຍມີການແຈ້ງໃຫ້ຮູ້ລ່ວງໜ້າ;
- ກາ ກວດກາກະທັ ຫັ .

ກາ ກວດກາ ປົກກະຕິ ແມ່ ການກວດກາທີ່ມີກຳນົດເວລາອັນແນ່ນອນ ຊຶ່ງຕ້ອງປະຕິບັດ ຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງຄັ້ງຕໍ່ປີ.

ກາ ກວດກາ ໂດຍມີກາ ແຈ້ງໃຫ້ຮູ້ລ່ວງໜ້າ ແມ່ ການກວດກາເມື່ອເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັ ໂດຍແຈ້ງໃຫ້ເປົ້າໝາຍທີ່ຈະຖືກກວດກາຮູ້ລ່ວງໜ້າຢ່າງໜ້ອຍ ຊາວສີ່ ຊົ່ວໂມງ.

ກາ ກວດກາກະທັ ຫັ ແມ່ ກາ ກວດກາເມື່ອເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນ ແຕ່ການລົງກວດການັ້ນແມ່ ດຳເ ີ ຢ່າງຮີບດ່ວ ໂດຍບໍ່ມີກາ ແຈ້ງໃຫ້ເປົ້າໝາຍທີ່ຈະຖືກກວດກາຮູ້ກ່ອ ລ່ວງໜ້າ.

ກາ ກວດກາ ສາມາດດຳເ ີ ທັງກາ ກວດກາດ້າ ເອກະສາ ແລະ ກາ ລົງປະຕິບັດຕົວຈິງຢູ່ສະຖານທີ່ປະຕິບັດງານ.

ມາດຕາ 47. ກາ ກວດກາພາຍ ອກ

ກາ ກວດກາພາຍ ອກ ມີຈຸດປະສົງກວດກາການປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງການຈັດຕັ້ງສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ, ອົງກາ ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ອົງການກວດກາ ເພື່ອໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ, ໂປ່ງໃສ ແລະ ຍຸຕິທຳ.

ການກວດກາພາຍນອກ ມີດັ່ງນີ້:

1. ການກວດກາຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ກາ ຕິດຕາມກວດກາຂອງສະພາແຫ່ງຊາດ;
2. ກາ ກວດກາຂອງອົງກາ ກວດກາລັດຖະບາ ແລະ ຕ້າ ກາ ສໍ້ລາດບັງຫຼວງ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳ ົດໄວ້ໃ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ກາ ກວດກາລັດ;
3. ການກວດກາຂອງອົງການກວດສອບແຫ່ງລັດ ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ກາ ກວດສອບ.

ມາດຕາ 48. ກາ ລາຍງາ ແລະ ກາ ແກ້ໄຂຜົ ຂອງກາ ກວດກາ

ຄະ ະກວດກາ ຕ້ອງສ້າງບົດບັ ທຶກກາ ກວດກາ, ບົດລາຍງາ ພ້ອມທັງສະເໜີວິທີກາ ແກ້ໄຂຕໍ່ກາ ລະເມີດ ແລະ ລາຍງາ ຕໍ່ອົງກາ ທີ່ມີອຳນາດພິຈາລະນາ ກ່ຽວກັບຜົ ຂອງກາ ກວດກາ.

ຄະ ະກວດກາ ຕ້ອງມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າກົດໝາຍ ກ່ຽວກັບກາ ສະຫຼຸບລາຍງາ ຜົ ຂອງການກວດກາ ແລະ ຮັກສາຄວາມລັບດ້ານເອກະສານວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ.

ມາດຕາ 49. ສິດ ແລະ ພັນທະຂອງເປົ້າໝາຍທີ່ຖືກກວດກາ

ເປົ້າໝາຍທີ່ຖືກກວດກາ ມີສິດ ແລະ ພັ ທະ ດັ່ງນີ້:

1. ຮ້ອງຂໍໃຫ້ຄະ ະກວດກາ ້ຳສະເໜີຂໍ້ຕົກລົງກ່ຽວກັບກາ ກວດກາ;
2. ຮ້ອງທຸກຕໍ່ອົງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ກ່ຽວກັບການກວດກາທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງຕາມລະບຽບຫຼັກການທີ່ໄດ້ກຳ ົດໄວ້ໃ ຂໍ້ຕົກລົງ;

3. ອຳ ວຍຄວາມສະດວກໃ ກາ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ຂອງຄະນະກວດກາ, ສະໜອງເອກະສານ, ຂໍ້ມູ , ພະຍາ ຫຼັກຖາ ແລະ ຕອບບັນຫາທີ່ພົວພັນເຖິງເນື້ອໃນກວດກາ ຕາມກາ ສະເໜີຂອງຄະ ະກວດກາ.

ພາກທີ IX
ງົບປະມານ, ເຄື່ອງໝາຍ ແລະ ຕາປະທັບ

ມາດຕາ 50. ງົບປະມາ

ລັດຖະບາ ຈັດສັ ງົບປະມາ ເປັ ກາ ສະເພາະ ສຳລັບກາ ສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ໂດຍບັ ຈຸເຂົ້າໃ ສາລະບາ ງົບປະມາ ຂອງລັດ.

ກາ ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ກາ ຳໃຊ້ງົບປະມາ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ງົບປະມາ ແຫ່ງລັດ.

ມາດຕາ 51. ເຄື່ອງໝາຍ ແລະ ຕາປະທັບ

ການຈັດຕັ້ງສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ມີເຄື່ອງໝາຍ ແລະ ຕາປະທັບເປັ ຂອງຕົ ເອງ ເພື່ອນຳໃຊ້ເຂົ້າໃນການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານທາງລັດຖະການ.

ພາກທີ X
ະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົ ງາ ແລະ ມາດຕະກາ ຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ມາດຕາ 52. ະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົ ງາ

ບຸກຄົ , ິຕິບຸກຄົ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ມີຜົນງານດີເດັ່ນໃນການປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃ ກາ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ກາງ ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ຈະໄດ້ຮັບກາ ຍ້ອງຍໍ ຫຼື ນະໂຍບາຍອື່ນຕາມລະບຽບກາ .

ມາດຕາ 53. ມາດຕະກາ ຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ບຸກຄົ , ິຕິບຸກຄົ ຫຼື ກາ ຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ລະເມີດລະບຽບກົດໝາຍ ກ່ຽວກັບການສົ່ງເສີມວິສາຫະກິດຂະໜາດ ້ອຍ ແລະ ກາງ ເປັ ຕົ້ ຂໍ້ຫ້າມຕ່າງໆ ຈະຖືກກ່າວເຕືອ , ສຶກສາອົບຮົມ, ລົງວິ ັ , ປັບໃໝ, ລົງໂທດທາງອາຍາຕາມກໍລະ ີ ເບົາ ຫຼື ໜັກ ຫຼື ໃຊ້ແທ ຄ່າເສັຍຫາຍທາງແພ່ງ ຕາມທີ່ຕົນໄດ້ກໍ່ຂຶ້ນຕາມລະບຽບກົດໝາຍ.

ພາກທີ XI
ບົດບັ ຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 54. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ລັດຖະບານ ແຫ່ງ ສາທາລະ ະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ ເປັນຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກົດໝາຍ ສະບັບນີ້.

ມາດຕາ 55. ຜົ ສັກສິດ

ກົດໝາຍສະບັບນີ້ ມີຜົ ສັກສິດພາຍຫຼັງຫົກສິບວັ ັບແຕ່ວັ ປະທາ ປະເທດ ແຫ່ງ ສາທາລະ ະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົ ລາວ ອອກລັດຖະດຳລັດປະກາດໃຊ້ເປັ ຕົ້ ໄປ.

ຂໍ້ກຳນົດ, ບົດບັນຍັດໃດ ທີ່ຂັດກັບກົດໝາຍສະບັບນີ້ ລ້ວນແຕ່ຖືກຍົກເລີກ.

ປະທາ ສະພາແຫ່ງຊາດ