



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ

ເລກທີ 0060-ອຄ.ຮາຜັນ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 12 JAN 2017

ຂໍ້ຕົກລົງ
ວ່າດ້ວຍທຸລະກິດຂາຍກົງ

- ອີງຕາມກິດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ (ສະບັບປັບປຸງ), ສະບັບເລກທີ 46/ສົພຊ, ລົງວັນທີ 26 ທັນວາ 2013.
- ອີງຕາມກິດໝາຍວ່າດ້ວຍການປຶກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້, ສະບັບເລກທີ 2/ສົພຊ, ລົງວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2010.
- ອີງຕາມດຳລັດຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີວ່າດ້ວຍ ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ສະບັບເລກທີ 522/ນຍ, ລົງວັນທີ 23 ທັນວາ 2011.
- ອີງຕາມການສະເໜີຂອງກົມການຄ້າພາຍໃນ ສະບັບເລກທີ 0013/ກຄພນ, ລົງວັນທີ 04 ມັງກອນ 2017.

ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ອອກຂໍ້ຕົກລົງ:

ໝວດທີ1
ບົດບັນຍັດທີ່ວໄປ

ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ກໍານົດຫລັກການ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ແນໃສ່ສ້າງຄວາມສະດວກໃນການ ຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ເພື່ອຮັບໃຊ້ສັງຄົມ, ປຶກປ້ອງຜົນປະໂຫຍດລວມຂອງຊາດ ແລະ ປຶກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້, ຜູ້ຂາຍອິດສະໜັບ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ແລະ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ, ປະກອບສ່ວນ ສ້າງວຽກເຮັດການທຳ, ສ້າງລາຍໄດ້ ແລະ ແກ້ໄຂຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ມາດຕາ 2 ທຸລະກິດຂາຍກົງ

ທຸລະກິດຂາຍກົງ ແມ່ນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂາຍສິນຄ້າ ໃນລັກສະນະການນຳສະເໜີຂາຍ ໂດຍກົງ ຕໍ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ ເຖິງທີ່ຢູ່ອາໄສ ແລະ ສະຖານທີ່ຕ່າງໆ.

ມາດຕາ 3 ອະທິບາຍຄໍາສັບ

ຄໍາສັບຕ່າງໆໃນຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

1. ຜູ້ຊົມໃຊ້ ໝາຍເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ຊື້ ແລະ ນຳໃຊ້ສິນຄ້າ ແລະ ການ
ບໍລິການ ຢ່າງເຖິງຕອງໄດຍໍບໍ່ມີຈຸດປະສົງທາງການຄ້າ;
2. ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ໝາຍເຖິງ ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ທີ່ສະໜອງສິນຄ້າໃຫ້ແກ່ຕົວແທນ
ຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
3. ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດ ໝາຍເຖິງ ວິສາຫະກິດ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທຸລະກິດຂອງ ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິ
ບຸກຄົນ ຊຶ່ງປະກອບດ້ວຍຊື່, ທຶນ, ການບໍລິຫານຈັດການ, ສໍານັກງານ ແລະ ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນ
ຕາມກິດໝາຍວ່າດ້ວຍ ວິສາຫະກິດ.
4. ຕົວແທນຂາຍກົງ ໝາຍເຖິງ ຜູ້ທີ່ສະໜອງສິນຄ້າ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ
ໄດຍກົງໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້;
5. ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ໝາຍເຖິງ ຜູ້ທີ່ຂາຍສິນຄ້າໄດຍກົງໃຫ້ແກ່ ຜູ້ຊົມໃຊ້;
6. ແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ ໝາຍເຖິງ ແຜນການຕະຫຼາດ ຫຼື ແຜນການທີ່ຜູ້ດຳເນີນທຸລະ
ກິດຂາຍກົງສ້າງຂຶ້ນເພື່ອກຳນົດວິທີການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນໃຫ້ສະມາຊິກ ໄດ້ລະບຸວິທີການ
ຈ່າຍຢ່າງຊັດເຈນ;
7. ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ ໝາຍເຖິງ ຂໍມູນກ່ຽວກັບກຳມະວິທີ, ວິທີການຜະລິດ, ການດຳເນີນ
ທຸລະກິດ ຫຼື ການບໍລິການ ເຊິ່ງມີຄວາມສໍາຄັນຕໍ່ການດຳເນີນທຸລະກິດ;
8. ເງິນຄ້າປະກັນໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ໝາຍເຖິງ ຈຳນວນເງິນທີ່ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດ
ຂາຍກົງນຳມາຄ້າປະກັນໃນການເຮືອນໄຫວທຸລະກິດຂາຍກົງ ເພື່ອຮັບປະກັນຕໍ່ກັບຜູ້ທີ່ເຂົ້າ
ຮ່ວມທຸລະກິດຂາຍກົງ.

ມາດຕາ 4 ຫຼັກການຝັ້ນຖານກ່ຽວກັບການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫລັກການຝັ້ນຖານຕົ້ນຕໍ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຮັບປະກັນການຈ່າຍສິນຄ້າໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ໄດ້ມາດຕະຖານ ຕາມທີ່ອີງການຮັບຜິດ
ຊອບ ແລະ ຄຸ້ມຄອງກຳນົດໄວ້;
2. ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພທາງດ້ານຊີວິດ, ສຸຂະພາບ, ຊັບສິນ, ສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດອັນ
ຊອບທໍາຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້;
3. ຮັບປະກັນຄວາມສະເໜີພາບ, ຄວາມໂປ່ງໃສ, ຄວາມຍຸຕິທຳ ໃນການປະຕິບັດສັນຍາຈ່າຍຄ່າ
ຕອບແທນ;
4. ຮັບປະກັນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ ແລະ ສັງຄົມ ໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ການດຳ
ເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
5. ຮັບປະກັນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດທີ່ເປັນທຳ;

6. ສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍ, ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ສິນທິສັນຍາທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນພາສີ.

ມາດຕາ 5 ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ຂໍ້ຕິກລົງສະບັບນີ້ນໍາໃຊ້ສໍາລັບບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂາຍກົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

ໝວດທີ 2 ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ມາດຕາ 6 ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ມີສິດ ດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂາຍກົງ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບຂໍ້ຕິກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 7 ທຶນຈິດທະບຽນ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ຈະດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂາຍກົງ ຕ້ອງມີທຶນຈິດທະບຽນທັງໝົດບໍ່ຫຼຸດ ສີສິບຕັ້ງກີບ.

ມາດຕາ 8 ຂັ້ນຕອນການຂໍອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ຈະດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂາຍກົງໄດ້ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນດັ່ງນີ້:

1. ເອກະສານປະກອບ:

- ໃບຄໍາຮ້ອງຂໍອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
- ສໍາເນົາໃບທະບຽນວິສາຫະກິດ ທີ່ລະບຸໝວດຂາຍກົງ;
- ແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ;
- ສັນຍາລະຫວ່າງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ກັບຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫະ;
- ຕົວຢ່າງບັດສະມາຊຸກຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫະ;
- ສໍາເນົາໃບຢັ້ງຢືນເງິນຄ້າປະກັນຈາກທະນາຄານທີ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດໄດ້ເປີດບັນຊີໄວ້.

2. ການຢືນເອກະສານ ແລະ ຂັ້ນຕອນການຝຶຈາລະນາ:

- 2.1 ຢື່ນເອກະສານມາຢັ້ງກົມການຄ້າພາຍໃນ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ;
- 2.2 ກົມການຄ້າພາຍໃນ ຜຶຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ພາຍໃນກຳນົດ 10 ວັນລັດຖະການ ໃນກໍລະນີເອກະສານຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄືບຖ້ວນ.

ມາດຕາ 9 ເງິນຄ້າປະກັນໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ບຸກຄົນ, ນິກິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ຈະດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂາຍກົງ ຕ້ອງມີເງິນຄ້າປະກັນ ຕາມເງື່ອນໄຂຕັ້ງນີ້:

1. ຕ້ອງມີເງິນຄ້າປະກັນຈຳນວນ 5% ຂອງທຶນຈົດທະບຽນທັງໝົດ;
2. ເປີດບັນຊີເງິນຝາກປະຈຳ ຈຳນວນ 5% ຂອງທຶນຈົດທະບຽນທັງໝົດ ຢູ່ທະນາຄານທຸລະກິດ ໃດທີ່ນີ້ ແລະ ທະນາຄານນັ້ນ ອອກໃບຢັ້ງຢືນກ່ຽວກັບການເປີດບັນຊີ ເງິນຄ້າປະກັນຂອງທີ່ວ່າ ທຸລະກິດດັ່ງກ່າວ;
3. ຈຳນວນເງິນທີ່ໄດ້ເປີດບັນຊີ ເງິນຄ້າປະກັນນັ້ນ ທະນາຄານຕ້ອງໄດ້ຮັກສາໄວ້ຕະຫຼອດເວລາ ການເຕືອນໄຫວ ຂອງທີ່ວ່າ ທຸລະກິດຕ້ອງການຖອນເງິນຄ້າປະກັນດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນ ຈາກ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ;
4. ໃນກໍລະນີທີ່ວ່າ ທຸລະກິດຕ້ອງການຖອນເງິນຄ້າປະກັນດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນ ຈາກ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ;
5. ທີ່ວ່າ ທຸລະກິດຈະໄດ້ຮັບເງິນໂດກເບັນຫາມຈຳນວນເງິນຄ້າປະກັນທັງໝົດຈາກການເປີດ ບັນຊີເງິນຝາກປະຈຳ. ກໍານົດເວລາຝາກຕໍ່ສຸດ 1 ປີ ແລະ ຕໍ່ອາຍຸຕາມການຮັບຮອງ ຂອງ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ;
6. ໃນກໍລະນີທີ່ວ່າ ທຸລະກິດຈະໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນຈາກອົງການຄຸ້ມທຸລະກິດຂາຍກົງ ບໍ່ເຫັນວ່າ ອອກໃບອະນຸຍາດໃຫ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂາຍກົງໃຫ້ທີ່ວ່າ ທຸລະກິດດັ່ງກ່າວ ທີ່ວ່າ ທຸລະກິດນັ້ນສາມາດຖອນເງິນຄ້າປະກັນນັ້ນ ຕືນໄດ້ໂດຍໄດ້ຮັບການຢັ້ງຢືນຈາກອົງການຄຸ້ມທຸລະກິດຂາຍກົງ;
7. ກໍາລະນີທີ່ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງປະລິບບັນຫາບໍ່ສາມາດຊໍາລະ ຄ່າເສັຍຫາຍຫາງແຜ່ງໃຫ້ແກ່ ຕົວແທນຈຳຫ່າຍທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ ສາມາດນຳໃຊ້ເງິນຄ້າປະກັນນັ້ນໄດ້ເຝື່ອສະລາງ.

ມາດຕາ 10 ສິດ, ຫ້າທີ່ ແລະ ພັນທະຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງມີສິດ, ຫ້າທີ່ ແລະ ພັນທະດັ່ງນີ້:

1. ເຮັດສັນຍາກັບຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ໂດຍລະບຸເນື້ອໃນຕົ້ນຕົ້ນ:
 - ການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນຈະແຈ້ງ ຕາມແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ;
 - ຄ່າທຳນຽມການສະມັກເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ, ຄ່າຝຶກອົບຮົມ, ຄ່າອຸປະກອນສິ່ງເສີມການຂາຍ ຫຼື ຄ່າທຳນຽມອື່ນໆ;
 - ສັນຍາຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງຈະຮັບຊື່ສິນຄ້າ, ວັດຖຸປະກອນ ສິ່ງເສີມການຂາຍ ແລະ ຊຸດຄຸ້ມຄືນ ຈາກຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
 - ລະບຸລາຄາສິນຄ້າ ທີ່ຈະຂາຍໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້.
2. ດໍາເນີນທຸລະກິດ ສອດຄ່ອງກັບແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ (ໃນກໍລະນີມີການປ່ຽນແປງ ຕ້ອງໄດ້ແຈ້ງໃຫ້ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງຮັບຮອງເສັຍກ່ອນ);

ມາດຕາ 11 ສິດ, ຫນ້າທີ່ ແລະ ພັນທະຂອງຕົວແກນຂາຍກົງ

ຕົວແທນຂາຍກົງມີສິດ, ຫັນທີ ພັນທະດັ່ງນີ້:

1. ສະມັກເປັນສະມາຊຸກຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
 2. ດຳເນີນທຸລະກິດຕາມເງື່ອນໄຂຂອງສັນຍາທີ່ໄດ້ເຊັນ ກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
 3. ສະຫນອງສິນຄ້າ ໃຫ້ຜູ້ຂາຍອິດສະຫະ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ໂດຍກົງ;
 4. ຂາຍສິນຄ້າໂດຍກົງ ເຖິງ ທີ່ຢູ່ອາໄສ ຂອງບຸກຄົນອື່ນ ແຕ່ຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງທີ່ຢູ່ອາໄສນັ້ນກ່ອນ;
 5. ສະແດງ ບັດສະມາຊຸກຕົວແທນຂາຍກົງໃນເວລາສະຫອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ;
 6. ເສັ້ຽພາສີ-ອາກອນ ແລະ ຄ່າບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
 7. ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 12 ສີດ, ຫຼັກທີ ແລະ ພັນທະຂອງຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ

ຜັນຍາຍອິດສະຫຼຸກ ມີສິດ, ບ້າທີ່ ແລະ ຜັນທະດັ່ງນີ້:

1. ສະມັກເປັນສະມາຊິກຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຕົວແທນຂາຍກົງ;
 2. ປະຕິບັດຕາມສັນຍາທີ່ໄດ້ເຊັນ ກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຕົວແທນຂາຍກົງ;
 3. ສະແດງ ບັດສະມາຊິກຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼຸງໃນເວລາຂາຍສິນຄ້າ;
 4. ເອົາສິນຄ້າ ໃປສະເໜີຂາຍ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ໄດ້ຢັງກົງ;
 5. ສະເໜີຂາຍສິນຄ້າໄດ້ຢັງກົງ ເຖິງ ທີ່ຢູ່ອາໄສ ຂອງບຸກຄົນອື່ນ ແຕ່ຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກ ເຈົ້າ ຂອງທີ່ຢູ່ອາໄສນັ້ນກ່ອນ;
 6. ເສັ້ນພາສີ-ອາກອນ ແລະ ຄ່າບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
 7. ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ໜວດທີ 3

ຂໍ້ມູນ

ມາດຕາ 13 ຂັ້ນໄມ ສໍາລັບເຈົ້າຮມ້າທີ່ ຫຼື ພະນັກງານ

ຫ້າມເຈົ້າທັງໝົດ ພະນັກງານມີໂຄດຕິກຳດັ່ງນີ້:

1. ປະຕິບັດໜ້າທີ່ໄດ້ຍິ່ນມີຄວາມຢຸດທຳ, ລ້າງຽງ, ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ຕາມຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ ຕໍ່ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ, ຜູ້ຂາຍອິດສະໜະ ແລະ ຜູ້ຊົມໃຊ້;
 2. ສວຍໃຊ້ຖານະຕຳແຫ່ງ, ສຶກຈຳນາດ ແລະ ໜ້າທີ່ ເພື່ອຜົນປະໂຫຍດສ່ວນຕົວ, ຮັບສິນບົນ ທີ່ເນື້ອງມາຈາກ ທຸລະກິດຂາຍກົງ;
 3. ປອມແປງເອກະສານ ຫຼື ໃຊ້ເອກະສານປອມ, ເປີດເຜີຍຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ, ກິດໜ່ວງຖ່ວງ ດົງ ຫຼື ທຳລາຍເອກະສານກ່ຽວກັບທຸລະກິດຂາຍກົງ;
 4. ພິດຕິກຳອື່ນທີ່ລະເມີດກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

มาตรา 14 ข้อที่มาสืบลับผู้ถัดมาเป็น ทุลະภิกขายภิก

ຫ້າມຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງມືຜິດຕິກຳດັ່ງນີ້:

ມາດຕາ 15 ຂໍ້ທ້າມ ສໍາລັບຕົວແທນຂາຍກົງ

ທ້າມຕົວແທນຂາຍກົງ ມີຜິດຕິກຳດັ່ງນີ້:

1. ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໄດຍໍບໍ່ມີສິນຄ້າ;
2. ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໄດຍໍບໍ່ມີໃນທະບຽນລົສາຫະກິດທີ່ລະບຸໝວດຂາຍກົງ;
3. ດຳເນີນທຸລະກິດໄດຍໍບໍ່ມີສັນຍາກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
4. ລະເມີດສັນຍາ, ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ;
5. ຂັດຂວາງການປະຕິບັດວຽກງານຂອງເຈົ້າຫ້າທີ່ ຫຼື ພະນັກງານ;
6. ຂາຍສິນຄ້າໄດຍໍກົງ ເຖິງ ທີ່ຢູ່ອາໄສຂອງບຸກຄົນອື່ນໄດຍໍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງທີ່ຢູ່ອາໄສ ນັ້ນກ່ອນ;
7. ສະໜອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າໄດຍໍບໍ່ສະແດງ ບັດສະມາຊີກຕົວແທນຂາຍກົງ;
8. ສະໜອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ມີຄຸນນະພາບ, ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ, ສິນຄ້າປອມແປງ, ສິນຄ້າລອກຮຽນແບບ, ສິນຄ້າຕ້ອງທ້າມ;
9. ໂຄສະນາ ຫຼື ສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ຫຼື ເກີນຄວາມຈິງ;
10. ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ນາບຊຸ່, ບັງຄັບ ໃຫ້ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ຫຼື ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຂຶ້ສິນຄ້າ;
11. ຜິດຕິກຳອື່ນທີ່ລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 16 ຂໍ້ທ້າມ ສໍາລັບຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ

ທ້າມຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ມີຜິດຕິກຳດັ່ງນີ້:

1. ລະເມີດສັນຍາ, ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ;
2. ຂັດຂວາງການປະຕິບັດວຽກງານຂອງເຈົ້າຫ້າທີ່ ຫຼື ພະນັກງານ;
3. ດຳເນີນທຸລະກິດໄດຍໍບໍ່ມີສັນຍາກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຕົວແທນຂາຍກົງ;
4. ຂາຍສິນຄ້າໄດຍໍກົງ ເຖິງ ທີ່ຢູ່ອາໄສຂອງບຸກຄົນອື່ນໄດຍໍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງທີ່ຢູ່ອາໄສ ນັ້ນກ່ອນ;
5. ສະໜອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າໄດຍໍບໍ່ສະແດງ ບັດສະມາຊີກຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
6. ຂາຍສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ມີຄຸນນະພາບ, ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ, ສິນຄ້າປອມແປງ, ສິນຄ້າລອກຮຽນແບບ, ສິນຄ້າ ຕ້ອງທ້າມ;
7. ໂຄສະນາ ຫຼື ສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ຫຼື ເກີນຄວາມຈິງ;
8. ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ນາບຊຸ່, ບັງຄັບ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຂຶ້ສິນຄ້າ;
9. ຜິດຕິກຳອື່ນທີ່ລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 17 ຂໍ້ຫ້າມ ສໍາລັບບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງອື່ນ

ທ່ານໝາງຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງອື່ນມີຜິດຕິກຳດັ່ງນີ້ :

1. ສ້າງຊູປະສົກກົດຂວາງ, ແຊກແຊງການດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງຂອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ແລະ ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ໃນເວລາດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ;
2. ໂຄສະນາບໍ່ຖືກຕ້ອງ ກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບ, ມາດຕະຖານຂອງສິນຄ້າ ທີ່ໃຫ້ຜູ້ອື່ນເຂົ້າໃຈຜິດ ຫຼື ໃສ່ຮ້າຍບ້າຍສື່ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
3. ຊ່ວຍເຫຼືອ, ປຶກປ້ອງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ທີ່ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
4. ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ບັງຄັບນາບຊຸ່, ຂັດຂວາງການປະຕິບັດວຽກງານຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ ຫຼື ພະນັກງານ;
5. ເປັນສື່ກາງໃຫ້ສັນບັນ ແລະ ຮັບສັນບັນ ທີ່ເນື່ອງມາຈາກການດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ;
6. ຜິດຕິກຳອື່ນທີ່ລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ໝວດທີ 4 ອີງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ

ມາດຕາ 18 ອີງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງ ການດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງໃນຂອບເຂດທີ່ປະເທດ ໂດຍປະສານສົມທິບກັບ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ອີງການປົກຄອງທ້ອງຖ່ານ ຕາມສິດ ແລະ ພາລະບິດບາດຂອງຕົນ.

ອີງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ ແບ່ງເປັນ ສອງຂັ້ນ ດັ່ງນີ້:

- ຂັ້ນສູນກາງ ແມ່ນກົມການຄ້າພາຍໃນ;
- ຂັ້ນແຂວງ ແມ່ນພະແນກ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ.

ມາດຕາ 19 ສິດ ແລະ ຫ້າທີ່ຂອງກົມການຄ້າພາຍໃນ

ການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ ກົມການຄ້າພາຍໃນມີສິດ ແລະ ຫ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້ານິຕິກຳ ກ່ຽວກັບທຸລະກົດຂາຍກົງ ເຊື່ອຄຸ້ມຄອງເປັນແຕ່ລະໄລຍະ;
2. ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ກ່ຽວກັບທຸລະກົດຂາຍກົງໃຫ້ແກ່ສັງຄົມ;
3. ຄົ້ນຄວ້າ, ຜິຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ;
4. ກໍາມີດປະເພດ ຫຼື ຊະນິດສິນຄ້າໃນການດໍາເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງເປັນແຕ່ລະໄລຍະ;
5. ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ນຳໃຊ້ເງິນຄ້າປະກັນ ໂດຍການປະສານວຽກງານຮ່ວມກັບທະນາຄານປ່ອນທີ່ທີ່ວ່າຫມ່ວຍທຸລະກົດຂາຍກົງໄດ້ເປີດບັນຊີໄວ້;

6. ປະສານສົມທີບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນວຽກງານທຸລະກິດຂາຍກົງ;
7. ຕິດຕາມ, ກວດການເຄື່ອນໄຫວ, ການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໃນຂອບເຂດທີ່ວປະເທດ;
8. ຮັບຄໍາຮ້ອງທຸກຈາກບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທີບ ຫຼື ເສຍຫາຍ ຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
9. ເຮັດໜັງສືເຊັນ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມາອະທິບາຍຊື້ແຈງ ກ່ຽວກັບ ເອກະສານ ຫຼື ຫຼັກຖານ;
10. ແຈ້ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ກໍ່ໃຫ້ເກີດຄວາມເສຍຫາຍ ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້;
11. ຕັກເຕືອນ ແລະ ສຶກສາອົບຮົມ ຜູ້ທີ່ລະເມີດກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບທຸລະກິດຂາຍກົງ;
12. ປັບໃໝ່ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນຂໍຕິກລົງສະບັບນີ້, ກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
13. ສະຫຼຸບລາຍງານຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໃນຂອບເຂດທີ່ວປະເທດໃຫ້ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຊາບ ທຸກໆ 06 ເດືອນ;
14. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ຜົນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 20 ສິດ ແລະ ຜົນກົດໝາຍ ແລະ ການຄ້າ ແລະ ມະຄອນຫຼວງ

ການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ແລະ ມະຄອນຫຼວງ ມີສິດ ແລະ ຜົນກົດໝາຍ ທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ນຕິກຳ ກ່ຽວກັບທຸລະກິດຂາຍກົງໃຫ້ແກ່ສັງຄົມ;
2. ຄຸ້ມຄອງ, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ການເຄື່ອນໄຫວດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບົວໜ່ວຍທຸລະກິດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ແລະ ຜູ້ຂາຍອິດສະໜະ;
3. ປະສານສົມທີບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນວຽກງານທຸລະກິດຂາຍກົງ;
4. ຮັບຄໍາຮ້ອງທຸກຈາກບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທີບ ຫຼື ເສຍຫາຍ ຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
5. ເຮັດໜັງສືເຊັນ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມາອະທິບາຍຊື້ແຈງ ກ່ຽວກັບເອກະສານ ຫຼື ຫຼັກຖານ;
6. ແຈ້ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ກໍ່ໃຫ້ເກີດຄວາມເສຍຫາຍ ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້;
7. ຕັກເຕືອນ ແລະ ສຶກສາອົບຮົມ ຜູ້ທີ່ລະເມີດກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບທຸລະກິດຂາຍກົງ;
8. ແຈ້ງການໃຫ້ທ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າເມືອງ ຕິດຕາມທຸລະກິດຂາຍກົງ ໃນຂອບເຂດເມືອງຂອງຕົນ ແລ້ວລາຍງານໃຫ້ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຊາບໃນເມືອນ ສະພາບບໍ່ປົກກະຕິ;

9. ປັບໃໝນຕາມທີ່ດັກກຳນົດໄວ້ໃນຄື່ນຕິກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
10. ສະຫຼຸບລາຍງານຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການເກົ່າເນີນຫຼຸສະກິດຂາຍກົງຢູ່ໃນທ້ອງຖິ່ນຂອງຕົນ
ໃກ້ ຂົງຮາານແກ່ມູນເມຸງຫຼຸລັກວິເຂາຍກົງ ຂັ້ນສູນກາງຊາບ ທຸກໆ 06 ເດືອນ;
11. ປະຕິບັດເສີເຕີ ແລະ ບັນທຶກຕົນ ຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ໜາດທີ 5

ນະໂຍບາຍຕຳຜູ້ມີຜົນງານ ແລະ ມາດຕະການຕຳຜູ້ລະເມີນ

ມາດຕາ 21 ນະໂຍບາຍຕໍ່ຜູ້ມີຜົນງານ

บุกถิน, นิเติบุกถิน หรือ งานจัดตั้ง ที่มีผู้งานคิดเห็นในการประทับตราที่กล่องบันทึกนี้ จะได้รับการยื่น呈, ดูแลโดย หรือรับหนังสือตามความเหมาะสม.

ມາດຕາ 22 ມາດຕະການຕໍ່ຜູ້ລະເມີດ

ບຸກຄົນ, ມິຕີບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ລະເມີດຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ ຈະຖືກປະຕິບັດມາດຕະການ
ກ່າວເຕືອນ, ສຶກສາອົບຮົມ, ລົງວິໄນ, ປັບໃໝ, ໃຊ້ແທນຄ່າເສຍຫາຍຫາງແຜ່ງ ຫຼື ລົງໂທດຫາງອາຍາຕາມແຕ່
ກໍລະນີເປົາ ຫຼື ຫັນກ.

ມາດຕາ 23 ມາດຕະການປັບໃໝ່

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ທີ່ໄດ້ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ພາຍຫຼັງທີ່ໄດ້ປະຕິບັດມາດຕະການ ກ່າວເຕືອນ,
ສຶກສາອົບຮົມ ແຕ່ບໍ່ເປັນການກະທຳຜິດທາງອາຍາ ຈະຖືກປັບໃໝ່ ຕາມແຕ່ລະກຳລະນີດັ່ງນີ້:

7. ບັງຄັບໃຫ້ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະຊື່ສິນຄ້າ ຈະຖືກປັບໃຫມສອງເທົ່າຂອງສັນຍາ;
 8. ເຮັດຄ່າທຳນຽມຮາມເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ, ຕ່າງຝາອີບຮົມ, ຕ່າງໆປະກາອນສິ່ງເສີມການຂາຍ ເກີນຄວາມເປັນຈຸງ ຍັງໄດ້ປັບໃຫມ 200.000 ວິບເກົ່າສະມາຊິກນີ້ເຖິງຄົນ.

ធម៌ទី 6

มาตรา 24 งานจัดตั้งປະຕິບັດ

ມອບໃຫ້ກົມການຄ້າພາຍໃນ, ກົມທະບຽນ ແລະ ຄຸ້ມຄອງວິສາຫະກິດ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ໂດຍປະສານສິນທີບັນດາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ສໍາລັບທີ່ວໜ່ວຍທຸລະກິດໄດ້ ທີ່ໄດ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ກ່ອນປະກາດໃຊ້ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້
ຕ້ອງປະກອບເອກະສານຄືນໃຫມ່ຕາມ ມາດຕາ 8 ຂອງຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ພາຍໃນກຳນົດ 90 ວັນ ນັບແຕ່ຂໍ້
ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດ.

มาตรา 25 ผิมสัมภาษณ์

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດພາຍຫຼັງລົງລາຍເຊັນ ແລະ ຫຼັງຈາກ 15 ວັນ ນັບແຕ່ວັນຜົມລົງໃນລົດ
ໝາຍຫັດທາງລັດຖະການ ເປັນຕົ້ນໄປ.

