ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ

ເລກທີ 1641 /ອຄ. ທຄວ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 11 ກັນຍາ 2014

ບົດແນະນຳ

ກ່ຽວກັບການສ້າງຕັ້ງສາຂາຂອງວິສາຫະກິດ (ນິຕິບຸກຄົນ) ຢູ່ ສປປ ລາວ

- ອີງໃສ່ມາດຕາ 40 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ (ສະບັບປັບປຸງ), ເລກທີ 46/ສພຊ, ລົງວັນທີ 26 ທັນວາ 2013;

ເພື່ອໃຫ້ການສ້າງຕັ້ງສາຂາ ຂອງວິສາຫະກິດ (ນິຕິບຸກຄົນ) ຢູ່ ສປປ ລາວ ເປັນໄປຕາມບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ, ສະກັດກັ້ນຊ່ອງຫວ່າງ ຈາກການສວຍໃຊ້ການສ້າງຕັ້ງສາຂາ ຮູບແບບຕ່າງໆ. ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ອອກບົດແນະນຳລະອຽດເພີ່ມເຕີມ ກ່ຽວກັບການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວສາຂາຂອງວິສາຫະກິດ (ນິຕິບຸກຄົນ) ດັ່ງນີ້ :

ກ. ຫຼັກການທົ່ວໄປກ່ຽວກັບສາຂາຂອງວິສາຫະກິດ (ນິຕິບຸກຄົນ)

1. ສາຂາຂອງວິສາຫະກິດ (ນິຕິບຸກຄົນ) ແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງໃນໂຄງປະກອບທຸລະກິດຂອງວິສາຫະກິດທີ່ສ້າງຕັ້ງສາຂານັ້ນໆ (ຕໍ່ໄປເອີ້ນຫຍໍ້ວ່າ : ວິສາຫະກິດແມ່) ບໍ່ມີຖານະນິຕິບຸກຄົນ ແຍກຕ່າງຫາກຈາກວິສາຫະກິດ ທີ່ສ້າງຕັ້ງສາຂາດັ່ງກ່າວ;

2. ວິສາຫະກິດແມ່ ຕ້ອງຮັບຜິດຊອບຕໍ່ທຸກການກະທຳຂອງສາຂາຂອງຕົນ ເໝືອນກັບການກະທຳຂອງຕົນເອງ ໝາຍວ່າການຮ້ອງຟ້ອງສາຂາຂອງນິຕິບຸກຄົນພາຍໃນ ຫລື ຕ່າງປະເທດ ຢູ່ ສປປ ລາວ ໃຫ້ຖືວ່າເປັນການຮ້ອງຟ້ອງນິຕິບຸກຄົນນັ້ນ ເວັ້ນເສັຍແຕ່ການກະທຳທີ່ລະບຽບ ກົດໝາຍກຳນົດເປັນຢ່າງອື່ນ ;

3. ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສາຂາ ຕ້ອງຢູ່ໃນຂອບເຂດທີ່ວິສາຫະກິດແມ່ມອບໝາຍໃຫ້ ແລະ ການມອບໝາຍນີ້ ຕ້ອງເຮັດເປັນລາຍລັກອັກສອນ ແລະ ຕ້ອງບໍ່ເກີນຂອບເຂດສິດ ໜ້າທີ່ຂອງວິສາຫະກິດແມ່ ຫລື ຂອບເຂດ ທີ່ລະບຽບກົດໝາຍ ກຳນົດໄວ້ເປັນຢ່າງອື່ນ ເຊັ່ນ ທຸລະກິດ ຫລື ອາຊີບສະຫງວນ ສຳລັບພົນລະເມືອງລາວ ເປັນຕົ້ນ.

ຂ. ການສ້າງຕັ້ງສາຂາຂອງວິສາຫະກິດ (ນິຕິບຸກຄົນ) ພາຍໃນປະເທດ

1. ເງື່ອນໄຂການສ້າງຕັ້ງສາຂາຂອງວິສາຫະກິດ (ນິຕິບຸກຄົນ) ພາຍໃນປະເທດ ມີດັ່ງນີ້: