

ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ

ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ ເລກທີ 0707 /ອຄ.ກຄພນ

ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 30 ກໍລະກົດ 2020

**ຄຳແນະນຳ**

**ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້**

* ອີງຕາມ ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ສະບັບເລກທີ 02/ສພຊ, ລົງວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2010;
* ອີງຕາມ ດຳລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົມ, ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສິງຫາ 2017;
* ອີງຕາມໜັງສືສະເໜີຂອງກົມການຄ້າພາຍໃນ, ສະບັບເລກທີ 0529/ກຄພນ.ປປຊ, ລົງວັນທີ 23 ມິຖຸນາ 2019.

**ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ອອກຄຳແນະນຳ ດັ່ງນີ້:**

**1. ຈຸດປະສົງ**

ຄໍາແນະນໍາສະບັບນີ້ ຜັນຂະຫຍາຍເນື້ອໃນ ມາດຕາ 30 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ກ່ຽວກັບ ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງພື້ນຖານ ໃຫ້ແກ່ການສ້າງຕັ້ງ ສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແນໃສ່ປົກປ້ອງສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນປະ ກົດການຫຍໍ້ທໍ້ໃນສັງຄົມ ປະກອບສ່ວນໃນການພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັັງຄົມຂອງຊາດ.

**2. ສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້**

ສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແມ່ນການຈັດຕັ້ງສັງຄົມໜຶ່ງ ຊຶ່ງສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນດ້ວຍຄວາມສະໝັກໃຈ, ບໍ່ຫວັງຜົນກຳ ໄລ ມີນໍ້າໃຈເສຍສະຫຼະໃນການປະກອບສ່ວນທຶນ, ວັດຖຸ, ສະຕິປັນຍາ, ເຫື່ອແຮງ ຊຶ່ງມີພາລະບົດບາດໃຫ້ການ ຊ່ວຍເຫຼືອ, ໃຫ້ຄຳປຶກສາ, ຄຳແນະນຳ ແລະ ປົກປ້ອງສິດ-ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະ ທົບທາງລົບຈາກການຊົມໃຊ້ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ.

**3. ຫຼັກການສ້າງຕັ້ງ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້**

ສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ແລະ ເຄື່ອນໄຫວຕາມຫຼັກການ ທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 6 ຂອງດຳລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົົມ ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສິງຫາ 2017 ໂດຍມີລາຍລະອຽດ ດັ່ງນີ້:

3.1 ຕື່ນຕົວສະໝັກໃຈສ້າງຕັ້ງ, ປະກອບທຶນ, ເຂົ້າຮ່ວມເຄື່ອນໄຫວ ຫຼື ອອກຈາກສະມາຄົມ ໂດຍບໍ່ມີຜູ້ໃດ ຈໍາກັດ ຫຼື ບັງຄັບ;

3.2 ມີຈຸດປະສົງ ແລະ ເປົ້າໝາຍຊັດເຈນ;

3.3 ເຄື່ອນໄຫວເປັນປະຈໍາ;

3.4 ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ໜ້າກົດໝາຍ ທຸກການເຄື່ອນໄຫວຂອງຕົນ;

3.5 ກຸ້ມຕົນເອງທາງດ້ານການເງິນ;

3.6 ເຄື່ອນໄຫວບໍ່ຫວັງຜົນກໍາໄລ;

3.7 ໂປ່ງໃສ, ເປີດເຜີຍ ແລະ ມີຄວາມສະເໝີພາບ.

**4. ເງື່ອນໄຂ ການສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້**

ການສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ຕ້ອງມີເງື່ອນໄຂຄົບຖ້ວນ ທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 7 ຂອງດຳລັດວ່າ ດ້ວຍສະມາຄົົມ ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສິງຫາ 2017 ໂດຍມີລາຍລະອຽດ ດັ່ງນີ້:

4.1 ມີຈຸດປະສົງ ແລະ ກໍານົດຂົງເຂດການເຄື່ອນໄຫວທີ່ຈະແຈ້ງ;

4.2 ມີຄະນະຂົນຂວາຍການສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢ່າງໜ້ອຍສາມຄົນ ໂດຍແມ່ນຜູ້ລິເລີ່ມ ສ້າງຕັ້ງ ສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ເປັນຜູ້ບົ່ງຕົວ ຊຶ່ງຢ່າງໜ້ອຍໜຶ່ງໃນສາມຂອງຄະນະຂົນຂວາຍ ຕ້ອງມີໃບຢັ້ງຢືນວິຊາສະ ເພາະ ຫຼື ໃບຢັ້ງຢືນປະສົບການເຮັດວຽກ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຈຸດປະສົງເຄື່ອນໄຫວຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້;

4.3 ຜູ້ລິເລີ່ມ, ຄະນະຜູ້ລິເລີ່ມ, ຄະນະຂົນຂວາຍສ້າງຕັ້ງ, ຄະນະບໍລິຫານ, ຄະນະກວດກາ ແລະ ຜູ້ອໍານວຍການ ຕ້ອງແມ່ນພົນລະເມືອງລາວ, ມີອາຍຸແຕ່ສິບແປດປີຂື້ນໄປ ແລະ ມີປະຫວັດຈະແຈ້ງ;

4.4 ຊື່ຂອງສະມາຄົມທີ່ຈະສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ບໍ່ຊໍ້າຊ້ອນກັບຊື່ຂອງສະມາຄົມອື່ນ ທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນຢ່າງ ຖືກຕ້ອງກ່ອນແລ້ວໃນທ້ອງຖິ່ນດຽວກັນ, ຕ້ອງເປັນພາສາລາວ, ຈະແຈ້ງ, ເຂົ້າໃຈງ່າຍ, ບໍ່ມີລັກສະນະຫຍາບຄາຍ, ຖ້າມີຄວາມຈໍາເປັນແປເປັນພາສາຕ່າງປະເທດກໍໄດ້;

4.5 ມີສໍານັກງານບ່ອນເຮັດວຽກ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ໂດຍມີການຢັ້ງຢືນຈາກອົງການ ປົກຄອງ ບ້ານ, ມີໜັງສືຢັ້ງຢືນກໍາມະສິດ ຫຼື ສັນຍາເຊົ່າ ທີ່ຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ;

4.6 ມີກົດລະບຽບ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ຕາມແບບພິມທາງລັດຖະການ;

4.7 ມີຈໍານວນສະມາຊິກ ທີ່ໄດ້ລົງທະບຽນສະໝັກໃຈເຂົ້າຮ່ວມເຄື່ອນໄຫວ ໃນສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ຢ່າງ ຄົບຖ້ວນຕາມກໍານົດ ຄື:

1) ສະມາຄົມ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວທົ່ວປະເທດ ຕ້ອງມີສະມາຊິກຢ່າງໜ້ອຍຊາວຫ້າຄົນ ຂຶ້ນໄປ;

2) ສະມາຄົມ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວພາຍໃນແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ຕ້ອງມີສະມາຊິກຢ່າງໜ້ອຍສິບຫ້າຄົນ ຂຶ້ນໄປ;

3) ສະມາຄົມ ທີ່ເຄື່ອນໄຫວພາຍໃນເມືອງ, ນະຄອນ ຕ້ອງມີສະມາຊິກຢ່າງໜ້ອຍສິບຄົນ ຂຶ້ນໄປ.

**5. ຂັ້ນຕອນການຂໍອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງ, ການຈົດ ແລະ ການຕໍ່ທະບຽນ**

ຂັ້ນຕອນການຂໍອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງ, ການຈົດ ແລະ ການຕໍ່ທະບຽນ ແມ່ນໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນ ມາດຕາ 16, 20 ແລະ 21ຂອງດຳລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົົມ ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສິງຫາ 2017.

**6. ອົງການທີ່ມີສິດອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງ ແລະ ຈົດທະບຽນ, ຂັ້ນຕອນການພິຈາລະນາອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມ**

ອົງການທີ່ມີສິດອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງ ແລະ ຈົດທະບຽນ, ຂັ້ນຕອນການພິຈາລະນາອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມ ແມ່ນ ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 22, 23, 24, 25, 26 ແລະ ມາດຕາ 27 ຂອງດຳລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົົມ ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສິງຫາ 2017.

**7. ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້**

ສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ມີສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 31 ຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍການ ປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ມາດຕາ 29 ຂອງດໍາລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົົມ ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສີງຫາ 2017 ໂດຍມີລາຍລະອຽດ ດັ່ງນີ້:

7.1 ເຄື່ອນໄຫວໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງພັກ, ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ, ກົດໝາຍ, ລະບຽບການຂອງລັດ ແລະ ກົດລະບຽບຂອງຕົນ;

7.2 ປະສານສົມທົບກັບບັນດາກະຊວງ, ອົງການທຽບເທົ່າກະຊວງ, ພະແນກການຕ່າງໆຂອງແຂວງ, ນະຄອນ ຫຼວງ, ຫ້ອງການຂອງເມືອງ, ເທດສະບານ, ນະຄອນ ທີ່ພົວພັນກັບຂົງເຂດ ແລະ ຂະແໜງການ ທີ່ສະມາຄົມເຄື່ອນ ໄຫວ ໃນການຂຶ້ນແຜນ ແລະ ການປະຕິບັດວຽກງານຂອງຕົນ ຢູ່ທ້ອງຖີ່ນ;

7.3 ຮັບ, ຄົ້ນຄວ້າ, ພິຈາລະນາຄໍາສະເໜີ ຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ຈັດຕັ້ງການໄກ່ເກ່ຍ ລະຫວ່າງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແລະ ຜູ້ສະໜອງຕາມລະບຽບກົດໝາຍ;

7.4 ເປັນຜູ້ຕາງໜ້າຜູ້ຊົມໃຊ້ ໃນການແກ້ໄຂຂໍ້ຂັດແຍ່ງ ແລະ ການຮ້ອງຟ້ອງຜູ້ສະໜອງ;

7.5 ສະເໜີຕໍ່ອົງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ວຽກງານປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ຂອງລັດ ກ່ຽວກັບການລະເມີດກົດໝາຍ ຂອງ ຜູ້ສະ ໜອງ;

7.6 ສະເໜີການກະທໍາທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ຕໍ່ອົງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວຽກງານ ປົກ ປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ຂອງລັດ;

7.7 ປະກອບຄໍາເຫັນ ຕໍ່ອົງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ວຽກງານປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ຂອງລັດ ກ່ຽວກັບມາດຕະການ ແລະ ການສ້າງນິຕິກຳຕ່າງໆ ທີ່ພົວພັນເຖິງວຽກງານປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້;

7.8 ແນະນໍາ, ຊ່ວຍເຫຼືອຜູ້ຊົມໃຊ້ ໃນເວລາຜູ້ຊົມໃຊ້ມີບັນຫາກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ແລະ ຮັບ ປະກັບຄວາມໂປ່ງໃສ ແລະ ເປັນທຳ ໃນເວລາເປັນຕົວແທນໃນການໄກ່ເກ່ຍ;

7.9 ລະດົມຂົນຂວາຍ ແລະ ຮັບເອົາການສະໜັບສະໜູນ, ຊ່ວຍເຫຼືອ, ການບໍລິຈາກທຶນຈາກບຸກຄົນ, ນິຕິ ບຸກຄົນ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ບົນພື້ນຖານກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຂອງລັດ;

7.10 ພິຈາລະນາຮັບເອົາສະມາຊິກໃໝ່ ຫຼື ປົດສະມາຊິກ ອອກຈາກສະມາຄົມ;

7.11 ສິດໃນການເຄື່ອນໄຫວຕ່າງປະເທດ;

7.12 ນໍາໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນກົດລະບຽບ ຂອງສະມາຄົມ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຂອງລັດ.

**8. ພັນທະ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້**

ສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ມີພັນທະທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 30 ຂອງດຳລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົົມ ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສິງຫາ 2017 ໂດຍມີລາຍລະອຽດ ດັ່ງນີ້:

8.1 ລາຍງານປະຈໍາງວດ, ຫົກເດືອນ ແລະ ປະຈຳປີ ໃຫ້ອົງການອະນຸມັດສ້າງຕັ້ງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງຂອງລັດ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກ່ຽວກັບສະພາບການຈັດຕັ້ງ, ການເຄື່ອນໄຫວວຽກງານ ແລະ ລາຍຮັບ-ລາຍຈ່າຍງົບປະມານຂອງຕົນ;

8.2 ລະດົມທຶນ ຫຼື ຮັບເອົາ ການບໍລິຈາກ, ການຊ່ວຍເຫຼືອ ຈາກບຸກຄົນ, ການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບຈຸດປະສົງຂອງສະມາຄົມ ບົນພື້ນຖານກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຂອງລັດ;

8.3 ນໍາໃຊ້ທຶນທັງໝົດ ທີ່ສະມາຄົມລະດົມມາໄດ້ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມຈຸດປະສົງ, ເປົ້າໝາຍຂອງສະມາຄົມ;

8.4 ປະຕິບັດຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຂອງລັດ ກ່ຽວກັບການບັນຊີ, ການກວດສອບ ແລະ ກົດລະ ບຽບຂອງສະມາຄົມຢ່າງເຂັ້ມງວດ;

8.5 ປະຕິບັດພັນທະອື່ນໆ ຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ ໃນກົດລະບຽບຂອງສະມາຄົມ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບ ການຂອງລັດ.

**9.** **ຂໍ້ຫ້າມ ສໍາລັບສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້**

ຫ້າມສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ມີການເຄື່ອນໄຫວ ທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 31 ຂອງດຳລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົົມ ສະບັບເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສິງຫາ 2017 ໂດຍມີລາຍລະອຽດ ດັ່ງນີ້:

9.1 ສວຍໃຊ້ສິດເສລີພາບ ໃນການສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມ ຫຼື ໃນນາມສະມາຄົມ ເພື່ອເຄື່ອນໄຫວຂັດກັບລັດ ຖະທໍາມະນູນ, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຂອງລັດ;

9.2 ສະໜັບສະໜູນ ຫຼື ເຄື່ອນໄຫວທີ່ຈະເປັນອັນຕະລາຍ ຕໍ່ຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງຊາດ, ຄວາມສະຫງົບ ແລະ ຄວາມເປັນລະບຽບຮຽບຮ້ອຍ ຂອງສັງຄົມ, ສິດເສລີພາບຂອງບຸກຄົນອື່ນ ແລະ ຮີດຄອງປະເພນີອັນດີງາມ ຂອງ ຊາດ, ທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ເຜົ່າຕ່າງໆ;

9.3 ເຄື່ອນໄຫວທີ່ນໍາໄປສູ່ການແບ່ງແຍກຄວາມສາມັກຄີ ພາຍໃນຊາດ, ທ້ອງຖິ່ນ, ສາສະໜາ ແລະ ເຜົ່າຕ່າງໆ;

9.4 ທໍາລາຍຜົນປະໂຫຍດຂອງຊາດ, ລວມໝູ່ ແລະ ບຸກຄົນ;

9.5 ປອມແປງ, ມອບໂອນ, ໃຫ້ເຊົ່າ, ໃຫ້ຢືມໃບອະນຸມັດ ຫຼື ທະບຽນສະມາຄົມ ດ້ວຍຮູບການໃດກໍຕາມ;

9.6 ກູ້ຢືມ ຫຼື ໃຫ້ຢືມ, ຄໍ້າປະກັນການກູ້ຢືມຕ່າງໆ ຈາກສະຖາບັນການເງິນ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ບຸກຄົນ ທັງ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ;

9.7 ຮັບເອົາຊ່ຽວຊານ ແລະ ອາສາສະໝັກຕ່າງປະເທດ ມາເຮັດວຽກປະຈໍາຢູ່ສະມາຄົມ.

**10. ການຮັບເອົາທຶນ, ຊັບສິນຈາກພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ**

ສະມາຄົມ ສາມາດຮັບເອົາທຶນ, ຊັບສິນຈາກບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ອົງການຈັດຕັ້ງ ຂອງ ສປປ ລາວ ແລະຕ່າງປະເທດ ທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນມາດຕາ 55 ຂອງດຳລັດວ່າດ້ວຍສະມາຄົົມ ເລກທີ 238/ລບ, ລົງວັນທີ 11 ສີງຫາ 2017.

**11. ການກວດສອບທາງດ້ານການເງິນ**

ການນຳໃຊ້ເງິນ ແລະ ຊັບສິນ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ແມ່ນ ຈະຕ້ອງໄດ້ຜ່ານການຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ກວດສອບທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ຊັບສິນຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ຕ້ອງຢູ່ພາຍໃຕ້ການຄຸ້ມຄອງ ກະຊວງການເງິນ ຕາມລະບຽບການທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້.

**12. ສິດ ແລະ ໜ້າທີ່ ຂອງຂະແໜງການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ**

12.1 ໂຄສະນາເຜີຍແຜ່ ວຽກງານປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ກໍຄືວຽກງານສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ໃຫ້ສັງຄົມ ໄດ້ ຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈ;

12.2 ສະເໜີສ້າງຕັ້ງ ຫຼື ຍຸບເລີກ, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງສະມາຄົມ ປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້;

12.3 ຮັບ ແລະ ແກ້ໄຂຄໍາສະເໜີ ຂອງສະມາຄົມປົກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້ ກ່ຽວກັບການລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະ ບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຜູ້ສະໜອງ;

12.4 ນໍາໃຊ້ສິດ ແລະ ປະຕິບັດໜ້າທີ່ອື່ນ ຕາມທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການຂອງລັດ.

**13. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ**

ມອບໃຫ້ກົມການຄ້າພາຍໃນ, ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ, ຫ້ອງການອຸດສາ ຫະກຳ ແລະ ການຄ້າເມືອງ, ນະຄອນ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຄຳແນະນຳສະບັບນີ້ໃຫ້ໄດ້ຮັບຜົນດີ ພ້ອມທັງລາຍງານການ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໃຫ້ຂັ້ນເທິງໄດ້ຮັບຊາບຢ່າງເປັນປົກກະຕິ.

**14. ຜົນສັກສິດ**

ຄຳແນະນຳສະບັບນີ້ ມີຜົນສັກສິດພາຍຫຼັງລົງລາຍເຊັນ ແລະ ໄດ້ພິມລົງໃນຈົດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ ສິບຫ້າວັນ ເປັນຕົ້ນໄປ.

**ລັດຖະມົນຕີ**