



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນາຖາວອນ
»»»•«««

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ
ກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ

ເລກທີ 3558 /ສພຄ
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 25 NOV 2012

ປົດແນະນຳ

ກ່ຽວກັບການສິ່ງເສີມການຜະລິດສິນຄ້າໄອດອບ (ODOP)

- ເຖິງ:** - ຫົວໜ້າພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ.
- ຫົວໜ້າຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າເມືອງ

ເລື່ອງ: ການສ້າງຕັ້ງຄະນະກຳມະການຄັດເລືອກສິນຄ້າ/ການບໍລິການເອກະລັກ ຫົ່ງເມືອງໜຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ຂັ້ນເມືອງ ແລະ ການກຳມືດມາດຖານ, ເງື່ອນໄຂຂອງກຸ່ມ
ວິສາຫະກິດຊຸມຊັ້ນຕຸ້ນນໍາໃຊ້ ເຄື່ອງໝາຍ ODOP ແຫ່ງຊາດ.

- ອີງໃສ່ປົດບັນທຶກການມອບເຄື່ອງໝາຍໄອດອບ ດັ່ງວັນທີ 12/09/2012.
- ອີງໃສ່ລະບຽບການນຳໃຊ້ກາໝາຍສິນຄ້າຫົ່ງເມືອງໜຶ່ງຜະລິດຕະພັນ (ໄອດອບ) ສະບັບເລກທີ 2433/
ອດ.ສພຄ, ລົງວັນທີ 26 ພຶຈິກ 2012 ຂອງລັດຖະມົນຕີວ່າການກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ.

I. ການສິ່ງເສີມການຜະລິດ

ຕ້ອງມີໄຄງ່ການສິ່ງເສີມຂອງແຕ່ລະເມືອງ ແລະ ແຕ່ລະແຂວງ

II. ການນຳໃຊ້ກາໝາຍຂອງໄອດອບ

ກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ, ຂໍທີເປັນກຽດຢ່າງສຸງແນະນຳມາຍັງ ຫົວໜ້າພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ
ການຄ້າແຂວງ, ຫົວໜ້າພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້ານະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ແລະ ຫ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ
ການຄ້າເມືອງ ຈຶ່ງເປັນເຈົ້າການໃນການສິນທຶນກັບອ່ານາດການປົກຄອງ ແລະ ຂະແໜງການປະຈໍາຫ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອຕັ້ງ
ຄະນະກຳມະການຄັດເລືອກສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການເອກະລັກ ຫົ່ງເມືອງໜຶ່ງຜະລິດຕະພັນຂຶ້ນ ໂດຍອີງໃສ່ຫ່າແຮງ
ດ້ານການຜະລິດສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການໃນຫ້ອງຖິ່ນ ຕາມທິດທາງຂອງກົມການເມືອງສູນກາງພັກ ເພື່ອປະຕິບັດ
ມະຕີ 3 ສ້າງ “ສ້າງແຂວງເປັນຫົວໜ່ວຍບຸຕະສາດ, ເມືອງເປັນຫົວໜ່ວຍເຂັ້ມແຂງຮອບດ້ານ, ບ້ານເປັນຫົວໜ່ວຍ
ພັດທະນາ”

ອີງໃສ່ມະຕີ 3 ສ້າງດັ່ງກ່າວນັ້ນ, ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ (ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ) ຈະບໍ່ມີຄະນະກຳມະການ
ຄັດເລືອກສິນຄ້າໄອດອບ ເພາະວ່າວຽກດັ່ງກ່າວແມ່ນວຽກຂອງແຂວງ ແລະ ເມືອງ. ດັ່ງນັ້ນ, ອີງໃສ່ປົດບັນທຶກຂອງຫ່ານ
ລັດຖະມົນຕີຊ່ວຍວ່າການກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ດັ່ງວັນທີ 14/09/2012 ນັ້ນ, ກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະ

ນາສິນຄ້າ ຈະເປັນຈຸດປະສານງານ ກ່ຽວກັບການສຶ່ງເສີມຂະບວນການພະລິດສິນຄ້າ ຫົ່ງເມືອງຫົ່ງແບລິດຕະພັນ ໃນ ທີ່ວປະເທດ ແລະ ເປັນບ່ອນຈັດພິມຈໍາໜ່າຍເຄື່ອງໝາຍ ODOP ຕາມຈຳນວນທີ່ບັນດາແຂວງຕ່າງໆ ສະໜີ, ນອກ ຈາກນີ້ກ່າວຊ່ວຍປັບປຸງນະໂບບາຍສິນຄ້າ ODOP ທີ່ແຂວງ ແລະ ເມືອງ ສະໜີ ເຖິງ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ພ້ອມທີ່ ບະຕິບັດພັນທະດັ່ງທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ ໃນກົດໝາຍວ່າດ້ວຍຊັບສິນທາງປັນຍາ ມາດຕາ 58 ດີ: 1. ເປັນເຈົ້າ ການໃນການປົກປ້ອງຄຸມຄອງ ແລະ ກວດກາ ການນຳໃຊ້ກາໝາຍໄອດອບ, 2. ຊຸກຍູ້ ແລະ ສຶ່ງເສີມຄະນະກໍາມະການ ຂັ້ນແຂວງ, ເມືອງບັນດາເບື້າໝາຍ ແລະ ໃຫ້ໄດ້ນຳໃຊ້ກາໝາຍໄອດອບຢ່າງກ້ວາງຂວາງ, 3. ໃນກໍລະນີມີການລະເມີດ ສິດຕ້ອງແຈ້ງຂໍ້ມູນ, 4. ເປັນເຈົ້າການປະສານງານຖ້າຫາວເກີດກໍລະນີລະເມີດ ລະບຽບການນຳໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍ ODOP.

ດັ່ງນັ້ນ, ໃນເນື້ອໃນກ່ຽວກັບມາດຕະການ ຕັ້ອນໄຂ ການຄັດເລືອກພະລິດຜົນສິນຄ້າ/ການບໍລິການເອກະ ລັກ ຫົ່ງເມືອງຫົ່ງພະລິດຕະພັນ ທີ່ຄັດຕິມານີ້ເປັນພຽງບ່ອນອີງເທົ່ານັ້ນ, ສ່ວນລາຍລະອຽດມອບໃຫ້ຄະນະກໍາມະການ ODOP ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ເມືອງປັບປຸງນໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບທ່າແຮງ ແລະ ສະພາບຄວາມເປັນຈິງຂອງທ້ອງຖິ່ນ, ດະນະ ກໍາມະການຄວນຈະຫລິກາເວັ້ນທັດສະນະແຂງກະດຸງ, ທ່າງເທິນຈາກທ່າແຮງດ້ານຊັບພະຍາກອນທໍາມະຊາດ ແລະ ຄວາມເປັນຈິງຂອງທ້ອງຖິ່ນ. ດັ່ງນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ສ້າງບົດແນະນຳນີ້ໃຫ້ພະແນກ ແລະ ຫ້ອງການອຸດສາຫະກໍາການຄ້າເມືອງ ຈຶ່ງໄດ້ປະສານກັບຄະນະ 3 ສ້າງ, ອໍານາດການປົກຄອງບ້ານ, ເມືອງ, ແຂວງ, ຂະແໜງກ່ຽວຂ້ອງປຸ່ມທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອສ້າງຕັ້ງ ຄະນະກໍາມະການຄັດເລືອກພະລິດຕະພັນ ODOP ຢູ່ຂັ້ນຂອງຕົນ.

ການຮັບຮອງເອົາມາດຕະຖານ ຕັ້ອນໄຂຂອງກຸ່ມ, ວິສາຫະກິດຊຸມຊັນ/ບໍລິສັດຜູ້ຈະນຳໃຊ້ເຄື່ອງໝາຍ ODOP ແຫ່ງຊາດນັ້ນ ແມ່ນສິດຂອງຄະນະກໍາມະການຂັ້ນເມືອງ, ສ່ວນກໍາມະການຂັ້ນແຂວງແມ່ນເຮັດໜ້າທີ່ໃຈແຍກເອກະລັກ ຂອງແຕ່ລະເມືອງໃຫ້ຈະແຈ້ງ ເປັນຂອງເມືອງໄດແຫ່ງ; ນອກນີ້ ຄະນະດັ່ງກ່າວຍັງມີໜ້າທີ່ສັງລວມກາໝາຍ ODOP ທີ່ ຕ້ອງການໃນແຕ່ລະໄລຍະ ເພື່ອສ້າງໄປບັງກິມສຶ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ ອີກດ້ວຍ.

ທີ່ວໜ້າກິມສຶ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ



ສິມຫວັງ ນິນທະວິງ



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ
ກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ

ເລກທີ 3559/ສພຄ
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 25 NOV 2012

ເງື່ອນໄຂ ແລະ ຂັ້ນຕອນໃນການຄັດເລືອກສິນຄ້າ “ໜຶ່ງເມືອງ ຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ”

- ອີງໃສ່ເນື້ອໃນຂອງຂະບວນການຜະລິດສິນຄ້າ ແລະ ຮູບແບບການບໍລິການເອກະລັກ “ODOP:ໜຶ່ງເມືອງຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ” ທີ່ຈັບບາຍໄດ້ ແລະ ຈັບບາຍບໍ່ໄດ້, ຄວາມໝາຍ ແລະ ເນື້ອໃນຂອງກາໝາຍ (ໄລໄກ) ທີ່ໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນການຈົດທະບຽນຕໍ່ອງໝາຍການຄ້າ ສະບັບເລກທີ:24253, ລົງວັນທີ 01 ມີນາ 2012 ຂອງກົມຊັບສິນຫາງປັນຍາ, ມາດຕະຖານ ແລະ ວັດແທກ, ກະຊວງວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໃນໄລຊີ.
- ອີງຕາມລະບຽບການນໍາໃຊ້ກາໝາຍສິນຄ້າ ຫຶ່ງເມືອງຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ແຫ່ງຊາດ (ໂອດອບ) ສະບັບ ເລກທີ 2433/ອຄ.ສພຄ, ລົງວັນທີ 26 ພະຈິກ 2012 ຂອງລັດຖະມົນຕີວ່າການກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ.

ກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ ໄດ້ຮ່າງຫລັກການ, ຂັ້ນຕອນ ແລະ ເງື່ອນໄຂ ໃນການຄັດເລືອກສິນຄ້າ ແລະ ຮູບແບບການບໍລິການເອກະລັກ: ຫຶ່ງເມືອງຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອມອບໃຫ້ຄະນະກຳມະການຄັດເລືອກຜະລິດຕະພັນໂອດອບ ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ເມືອງ ໃຊ້ເປັນບ່ອນອີງ ໃນການຄັດເລືອກທິວສິນຄ້າ ແລະ ຮູບແບບການບໍລິການຫຶ່ງເມືອງຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອນໍາໃຊ້ຕໍ່ອງໝາຍໂອດອບ ຊຶ່ງຄະນະກຳມະການດັ່ງກ່າວ ສາມາດປະສານສົມທິບກັບອ່ານາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງນັບທັງຄະນະກຳມະການສາມສ້າງ ຕາມຄໍາສັ່ງ ເລກທີ03/ກມສພ, ລົງວັນທີ 15/02/2012 ແນໃສ່ເຮັດໃຫ້ເງື່ອນໄຂດັ່ງກ່າວ ອຸດົມສົມບຸນທັງສອດຄ່ອງກັບຄວາມເປັນຈິງ ຂອງທ້ອງຖິ່ນຊຶ່ງລາຍລະອຽດມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

I. ຄວາມໝາຍ ແລະ ເນື້ອໃນຂອງກາໝາຍໂອດອບ

ເລກທີ່ລາວ: ສ່ອງແສງໃຫ້ເຫັນຂະບວນການຜະລິດສິນຄ້າ ແລະ ຮູບແບບການບໍລິການເອກະລັກ (ຫຶ່ງດຽວ) ຫຶ່ງເມືອງຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນໂອດອບ (ODOP) ທີ່ດໍາເນີນການບຸ້ ສປປ ລາວ. ນອກຈາກນີ້, ເລກທີ່ລາວນີ້ຢັ້ງມີຄວາມໝາຍວ່າ ຂະບວນການຊຸກຍຸ້, ສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າທີ່ວໄປ ທີ່ພວມດໍາເນີນການບຸ້ໃນເມືອງຕ່າງໆ ຂອງປະເທດໃຫ້ກາຍຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າໂອດອບນັ້ນເປັນວຽກບຸລິມະສິດອັນດັບຫຶ່ງ ຂອງລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໃນການແກ້ໄຂຄວາມທຸກຍາກ, ການສ້າງວຽກເຮັດງານທ່າ ແລະ ສ້າງລາຍໄດ້ໃຫ້ປະຊາຊົນ ບິນພື້ນຖານການນໍາໃຊ້ພູມເປັນຍາ ແລະ ທ່າແຮງຂອງທ້ອງຖິ່ນ; ລວດລາຍໃນເລກທີ່: ຂາຍເຖິງຄວາມປານິດ, ສີໄມ້ລາຍມື ແລະ ພູມເປັນຍາທ້ອງຖິ່ນຂອງປະຊາຊົນລາວ

II. ນິຍາມກ່ຽວກັບສິນຄ້າໜຶ່ງເມືອງໜຶ່ງຜະລິດຕະພັນ

(ພາຍຫລັງສິ້ນສຸດໂຄງການທີດລອງຢູ່ແຂວງດີ: ສະຫວັນນະເຂດ ແລະ ສາລະວັນ. ຊ່ຽວຊານຢືນປະຈຳ ໄຄງການດັ່ງກ່າວໄດ້ນິຍາມສິນຄ້າໄອດອບເປັນພາສາອັງກິດວ່າ: ODOP products are : be locally produced ; (ຜະລິດຢູ່ໃນທ້ອງຖິ່ນ: ບ້ານພັດທະນາ, ເມືອງໃດໜຶ່ງ) be unique and special ;(ເປັນສິນຄ້າເອກະລັກ, ພິເສດ ຂອງເມືອງໃດໜຶ່ງ) be of high quality (ສິນຄ້າຄຸນນະພາບສູງ); be safe ,natural and ecological; (ເປັນ ສິນຄ້າທີ່ມີຄວາມປອດໄພຕໍ່ຜູ້ຊົມໃຊ້, ບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ທ່າມະຊາດ, ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ລະບົບນິເວດ) be the pride in each district (ເປັນຜົນງານ/ຄວາມພາກພຸມໃຈໜຶ່ງດຽງວິນເມືອງ) ; be marketable/ tradable, (ເປັນສິນຄ້າທີ່ຊື້-ຂາຍກັນຢ່າງຕໍ່ເນື້ອງ);be sustainable (ເປັນສິນຄ້າທີ່ມີອະນາຄີດຍາວໄກ/ຮັບປະກັນຄວາມຍືນຍົງ) and be made by local business of less than 50 workers (ຂະບວນກາຜະລິດສິນຄ້າດັ່ງກ່າວແມ່ນດໍາເນີນການໂດຍຜູ້ປະກອບການລະດັບທ້ອງຖິ່ນຊື່ໃຊ້ແຮງງານຜະລິດທາງກິງຕໍ່ກວ່າຮັດຕິນ). ສິ່ງຕັ້ງກ່າວນັ້ນ, ແມ່ນເປັນ ການຄົ້ນຄ້ວາຂອງຊ່ຽວຊານຢືນປຸນ, ແຕ່ຄວາມເປັນຈິງປຸ່ງ ສປປ ລາວ, ຄະນະກໍາມະການໄອດອບຂັ້ນແຂວງ ແລະ ເມືອງ ຕ້ອງໄດ້ວິເຄາະວິໃຈຕ່າງໆຫາກຢ່າງລະອຽດທີ່ກ້ອວນ ໂດຍຄົມທຽບໃໝ່ເຖິງອື່ນໄຂ ແລະ ສະພາບຕິວິຈິງ ຂອງແບບແຜນດໍາລົງຊີວິດຂອງຊາວລາວ ໂດຍລວມແລ້ວ, ໂອດອບ: ແມ່ນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນນະໂຍບາຍການສິ່ງເສີມຂະບວນ ການຜະລິດເປັນສິນຄ້າ ຂອງລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍການອໍານວຍຄວາມສະດວກໃນຮູບການຕ່າງໆ ເປັນຕົ້ນ ແມ່ນການຊ່ວຍເຫຼືອຫາງດ້ານເຕັກນິກີຊາການ, ເຕັກໃນໄລຊີ ແລະ ການບໍລິຫານຈັດການ, ພື້ອຊຸກບັນລື່ງເສີມໃຫ້ ປະຊາຊົນ ນໍາໃຊ້ພູມປັນຍາຂອງເຂົາເຈົ້າໃນການພັດທະນາ ແລະ ຜະລິດສິນຄ້າ ເພື່ອຈໍາຫ່າຍພາຍໃນ ແລະ ສິ່ງອອກ ໃປຕ່າງປະເທດ. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດນະໂຍບາຍດັ່ງກ່າວແມ່ນ ແມ່ນໃສ່ສ້າງວຽກຮັດງານທ່າ ແລະ ເພີ່ມລາຍໄດ້ໃຫ້ແກ່ ປະຊາຊົນ ໂດຍສະເພາະແມ່ນເຂດຊົນນະບົດ ເພື່ອໃຫ້ເຂົາເຈົ້າເຂັ້ມແຂງຂັ້ນເລື້ອຍໆ ສາມາດເພິ່ນຕົນເອງໄດ້ ທັງເປັນການ ປະກາອບສ່ວນຢ່າງເປັນເຈົ້າການໃນການສ້າງສາພັດທະນາທ້ອງຖິ່ນຂອງຕົນ ແລະ ປະເທດຊາດໄດ້ລວມ.

ແນວຄວາມຄິດພື້ນຖານຂອງສິນຄ້າ ຫຶ່ງເມືອງໜຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ແມ່ນຕ້ອງຮັດແນວໃດ ຈຶ່ງຈະສາມາດດຶງດູດ , ນໍາໃຊ້ຫ່າແຮງ ແລະ ນໍາໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຕ່າງໆ ທີ່ມີປຸ່ງໃນທ້ອງຖິ່ນ ໃຫ້ເກີດປະໂຫຍດຫຼາຍທີ່ສຸດ ? ມີການຊ່ວົມ ໂຍງ ແລະ ກົມກຽງວັກນ ເພື່ອກ້າວໄປຫາອະນາຄີດອັນສິດາໃສ ແລະ ໜັ້ນຄົງຂອງຊຸມຊົນ ໃນຊົນນະບົດຮັບປະກັນໃຫ້ມີ ການພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື້ອງ ແລະ ບິນຍົງ.

ອີກປະການໜຶ່ງ, ການຜະລິດສິນຄ້າ " ຫຶ່ງເມືອງ ຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ " ແມ່ນການໃຊ້ທີ່ວິດປະດິດສ້າງປະສົມ ປະສານກ້ບພູມປັນຍາຂອງຊຸມຊົນທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອຜະລິດສິນຄ້າໃຫ້ໄດ້ຄຸນນະພາບ ມີມາດຕະຖານ ໂດຍການໃຊ້ແຮງງານ , ວັດຖຸດິບ ແລະ ຊັບພະຍາກອນທີ່ມີ ໃນຊຸມຊົນ ແລະ ສິນຄ້າທີ່ຜະລິດອອກມານັ້ນ ຈໍາໜ່າຍໄດ້ທັງປຸຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.

- ຜະລິດຕະພັນຫຼືສິນຄ້າຫຶ່ງເມືອງຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ແມ່ນຈັດເຂົ້າໃນສອງກຸ່ມສິນຄ້າປຸງແຕ່ງສໍາເລັດຮູບແລວຕີ:
1. ກຸ່ມສິນຄ້າ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນຕົວຈິງ, ທີ່ເປັນເອກະລັກ, ໂດດເດັ່ນ, ເປັນມູນເຊື້ອມາຍາວນານທີ່ເປັນຜະລິດ ຕະພັນທີ່ຈັບບາຍໄດ້ເຊັ້ນ: ເຊັ້ນສະຫັວນ, ຫຼູບບ້ານນິກົກົກ, ໄກແຜ່ນຫຼວງພະບາງແລະອື່ນງ....
 2. ກຸ່ມຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນໝາຍເພີ່ມຂອງການບໍລິການເຊັ້ນ: ການບໍລິການການຫ່ອງທ່າງວ, ການບໍລິການ ເອກະລັກຂອງຊຸມຊົນ/ຊາວບ້ານ ທີ່ສອງແສງເຖິງລິນລະປະວັດທະນະທ່າ, ຮິດຄອງປະເພນີ, ສະແດງໃຫ້ ເຫັນຄວາມເປັນເອກະລັກ, ຫຶ່ງດຽງວ, ໂດດເດັ່ນ, ເປັນທີ່ຮູ້ຈັກ, ເປັນມູນເຊື້ອຂອງຊຸມຊົນ (ກຸ່ມສອງນີ້ ແມ່ນໝາກເພີ່ມຂອງຮູບແບບການບໍລິການເອກະລັກທີ່ຈັບບາຍບໍ່ໄດ້)

3. ຖຸມ 3: ອາດຈະເປັນສິນຄ້າທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາໃໝ່ໃນເມືອງໄດ້ໜຶ່ງແຕ່ບໍ່ທັນປະກິດຂຶ້ນຢູ່ເມືອງອື່ນງໍ. ຊຶ່ງບໍ່ທັນໄດ້ຈັດເຂົ້າໃນສອງກຸ່ມຂ້າງເທິງນັ້ນແຕ່ວ່າພາຍຫລັງໄດ້ນຳໃຊ້ທີ່ວິດປະກິດສ້າງໃໝ່ ແລະ ພູມປັນຍາທ້ອງຖິ່ນແລ້ວຜະລິດຕະພັນທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນມາໃໝ່ນັ້ນຈະຖືກຈັດເຂົ້າຢູ່ໃນຖຸມໄດ້ໜຶ່ງໃນສອງກຸ່ມນັ້ນ.

III. ຫຼັກການໃນການຄັດເລືອກຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ຫຶ່ງເມືອງ ຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ຫຼື ຮູບແບບການບໍລິການເອກະລັກຂອງທ້ອງຖິ່ນ

ການຄັດເລືອກຜະລິດຕະພັນໄດ້ໜຶ່ງເປັນຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ຫຶ່ງເມືອງຫຶ່ງ ຜະລິດຕະພັນນັ້ນ ຈະຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫຼັກການດັ່ງລຸ່ມນີ້:

1. ຜະລິດຕະພັນນັ້ນຕ້ອງເປັນສິນຄ້າ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນທີ່ຜະລິດ ໂດຍຊຸມຊຸນ, ຫຼາຍຄອບຄົວ, ຖຸ່ມຜະລິດ, ສະຫະກອນ ຫຼື ວິສາຫະກິດຂອງຊຸມຊຸນ
2. ສິນຄ້າ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນນັ້ນ ຈະຕ້ອງບໍ່ມີອານຸຍາຍໃຫ້ໃຈລຸ່ມນີ້:
 - 2.1. ວັດຖຸດິບນໍາເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດ 100%
 - 2.2. ວັດຖຸດິບທີ່ນໍາມາຜະລິດນັ້ນເປັນຂອງຜິດກິດໝາຍ ຫຼື ລົບຫຼົກການເສຍພາສີ ຫຼື ອາກອນ
 - 2.3. ເປັນສິນຄ້າປອມແປງ, ລວກຮຽນແບບ ຫຼື ລະເມີດຊັບສິນຫາຍັນຍາ.
 - 2.4. ເປັນສິນຄ້າ ຫຼື ຜະລິດຕະພັນທີ່ເປັນອັນຕະລາຍຕໍ່ສຸຂະພາບ/ທ່າລາຍສະພາບແວດລ້ອມ
 - 2.5. ເປັນສິນຄ້າທີ່ບໍ່ມີຄວາມຍືນຍົງ/ບໍ່ມີອະນາຄົດ/ພງງແຕ່ຜະລິດ ເພື່ອຂາຍໃນງານແທດສະການໃດໜຶ່ງໃນໄລຍະສັ້ນງໍ.
 - 2.6. ເປັນສິນຄ້າທີ່ຜະລິດຮ່ວມກັບຄົນຕ່າງປະເທດ
 - 2.7. ວັດຖຸດິບທີ່ນໍາມາໃຊ້ສາມາດໝູນວຽນ/ທິດແຫນນຄົນແບບບໍ່ບົກແຫ້ງ (ບຸກລັງງໄດ້, ເຕີບໄຕໄດ້ໂດຍທ່າມະຊາດໃນປ່າໄມ້/ສວນລວມທີ່ຊຸມຊຸນທ້ອງຖິ່ນປົກປັກຮັກກາສາ ແລະ ຄຸ້ມຄອງ).

IV. ຂັ້ນຕອນການຄັດເລືອກຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ/ຫລືຮູບແບບການບໍລິການ

ຂັ້ນຕອນການຄັດເລືອກເອົາຜະລິດຕະພັນໄດ້ໜຶ່ງ ເປັນຜະລິດຕະພັນຫຶ່ງເມືອງ ຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ຫຼື ໂອດອບນັ້ນໃຫ້ປະຕິບັດດັ່ງນີ້:

- 4.1. ຜູ້ຜະລິດຕ້ອງຂັ້ນບັນຊີ ລາຍການຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ທີ່ຕິມຜະລິດໄດ້, ແລ້ວສະຫິຕໍ່ ຫ້ອງການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າເມືອງບໍ່ອນທີ່ຕິມປຸ່ງ.
- 4.2. ທ້ອງການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າເມືອງ ເຊື້ອເຊັນຄະນະກໍາມະການປະເມີນຜົນຂັ້ນເມືອງ ມາຈັດລຽງບຸລິມະສິດ ແລະ ດັດເລືອກ.
- 4.3. ຫ້ອງການອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າເມືອງ ສິ່ງເອກະສານຍົດປະເມີນຜົນຂອງຄະນະກໍາມະການຂັ້ນເມືອງສິ່ງໃຫ້ ພະແນກອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າແຂວງ.
- 4.4. ຄະນະກໍາມະການດັດເລືອກຂັ້ນແຂວງເປັນຜູ້ໃຈແຍກຄວາມເປັນເອກະລັກ, ຄວາມໄດ້ດັ່ນຂອງສິນຄ້າ/ຮູບແບບບໍລິການ ປ່າງລະອຽດຂອງແຕ່ລະເມືອງ ແລ້ວມອບບັນຊີໃຫ້ ພະແນກອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າແຂວງ ເພື່ອສະຫິຕໍ່ຂໍກາໝາຍຈາກໜ່ວຍງານຄຸ້ມຄອງ (ກົມສິ່ງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ, ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ) ຕາມຈໍານວນທີ່ຕ້ອງການໃນແຕ່ລະໄລຍະ.

V. ເງື່ອນໄຂ ຫຼື ປັດໄຈໃນການຄັດເລືອກເອົາສິນຄ້າ /ຫລືຮູບແບບການບໍລິການ : ເປັນຫຶ່ງເມືອງ ຫຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ເງື່ອນໄຂ ຫລືປັດໄຈຕ່າງໆ ທີ່ນໍາມາໃຊ້ ເພື່ອພິຈາລະນາ/ການຄັດເລືອກເອົາ ຜະລິດຕະພັນໄດ້ໜຶ່ງເປັນ “ຫຶ່ງ

ເມືອງ ຫົ່ງຜະລິດຕະພັນ” ນັ້ນ, ຈະປະກອບດ້ວຍເຖິງອຳນວຍໄຂ ຫຼື ປັດໄຈຕ່າງໆ ທີ່ພົວພັນເຖິງຕົວຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິຫານຈັດການຕາມແບບຟອມດັ່ງລຸ່ມນີ້:

“ຮ່າງ” ແບບຟອມວິທີການປະເມີນເພື່ອດັດເລືອກ ສິນຄ້າຫົ່ງເມືອງ ຫົ່ງຜະລິດຕະພັນ

ວິທີການປະເມີນ/ຕິລາຄາຜະລິດຕະພັນ ປະເພດຕ່າງໆ ເພື່ອຈັດເຊື້ອເປັນສິນຄ້າໄອດອບນັ້ນ ແມ່ນປະເມີນດ້ວຍ
ວິທີການໃຫ້ຄະແນນແຕ່ 1 ເຖິງ 5 ຕາມຂະບວນການຜະລິດເປັນສິນຄ້າທີ່ໄດ້ມາດຕະຖານ.

ການໃຫ້ຄະແນນນີ້ຈະຊື້ໃຫ້ເຫັນພຽງແຕ່ຄຸນນະພາຍ ແລະ ການຈັດຕັ້ງການຜະລິດເປັນສິນຄ້າ ວ່າຢູ່ໃນລະດັບ
ໃດ? ແລະ ເປັນພຽງບ່ອນອີງໃນການດັດເລືອກເທົ່ານັ້ນ ຫາກບໍ່ແມ່ນເຖິງໃຂ ໃນການຕັດສິນວ່າຜະລິດຕະພັນນັ້ນເປັນ
ສິນຄ້າໄອດອບໄດ້ ຫຼື ບໍ່? ຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າຫລາກໜາຍຊະນິດທີ່ຜູ້ຜະລິດ/ຜູ້ປະກອບການໄດ້ສະໜີບັນຊີລາຍ
ການທັງໝົດຕໍ່ທ້ອງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າເມືອງ, ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງນັ້ນ ແມ່ນສາມາດປັບປຸງ
ຄຸນນະພາຍ ມາດຕະຖານ/ຫລືຢືນກາລະດັບໃຫ້ເປັນສິນຄ້າໄອດອບໄດ້ ໂດຍອີງຕາມເຖິງໃຂ, ມາດຕະຖານລຸ່ມນີ້:

5.1. ສໍາລັບຕົວສິນຄ້າ:

5.1.1. ອັດຕາສ່ວນໃນການນຳໃຊ້ວັດຖຸດີບ

- ນໍາໃຊ້ວັດຖຸດີບພາຍໃນທ້ອງຖິ່ນ/ເມືອງ/ບ້ານ 80% ຂັ້ນໄປ -----
- ນໍາໃຊ້ວັດຖຸດີບຈາກເມືອງອື່ນທີ່ຢູ່ມໍ່ກັນ/ຫລືແຂວງອື່ນ -----
- ນໍາໃຊ້ວັດຖຸດີບ/ວັດສະດຸ/ພາຊະນະຫຼຸມທໍ່ຈາກຕ່າງປະເທດ -----

5.1.2. ພູມເປັນຍາທ້ອງຖິ່ນ

- ເປັນພູມເປັນຍາຈາກທ້ອງຖິ່ນເອງ (ເມືອງ /ບ້ານ)
- ເປັນພູມເປັນຍາເກີດຈາກທ້ອງຖິ່ນອື່ນ ແລະ ເອົາມາພັດທະນາຍ້ອນວ່າມີວັດຖຸດີບ ແລະ
ມີຕະຫຼາດຈໍາຫ່າຍ /ຫລື ຍ້ອນການໂຍກຍ້າຍຖິ່ນຖານ
- ເປັນຫົວຄິດປະດິດສ້າງຂຶ້ນມາໃໝ່

5.1.3. ຂະບວນການຜະລິດສິນຄ້າ :

- ດໍາເນີນການຕາມຂັ້ນຕອນຜະລິດ ແລະ ບຸງແຕ່ງຕ່າງໆເຊັ່ນ: ບ່ຽນຈາກຮູບຮ່າງຂອງວັດຖຸເດີມເປັນ
ຜະລິດຕະພັນເຖິງສໍາເລັດຮູບ,ອອກແບບການຫຼຸມທໍ່ຈົນກາຍເປັນຜະລິດພັນສໍາເລັດຮູບ.
- ສະຖານທີ່ຜະລິດ/ບຸງແຕ່ງຕ່າງໄດ້ຜ່ານແບບ/ແຜນ ແລະ ໄດ້ຖືກຮັບຮອງຈາກພາກສວນກ່ຽວຂ້ອງ
ເຊັ່ນ: ບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ, ພາຫະນະ, ເຕືອງມີການຜະລິດ/ບຸງແຕ່ງ/ພາຊະນະ/ວັດສະດຸ
ຫຼຸມທໍ່/ຕ້ອງໄດ້ມາດຕະຖານ/ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພທໍ່ສຸກຂະພາບຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້/ຜູ້ບໍລິໂພກ.

5.1.4. ຄຸນນະພາບສິນຄ້າ

ຄຸນນະພາບສິນຄ້າຕ້ອງຜ່ານການກວດສອບ ແລະ ຢັ້ງຢືນຈາກຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງປຸ້ອັນເມືອງ,
ແຂວງ ຫລືສຸນກາງເຊັ່ນ: ອາຫານ ແລະ ປາ.

ທີ່ວໜ້າກົມສັງເສີມ ແລະ ພັດທະນາສິນຄ້າ



ສິນທັງໝົດ ນິນທະວົງ